

INFORME DEL SEGUNDO SEMINARIO-TALLER:

**"SEGURIDAD Y COMERCIALIZACION EN EL
ECOTURISMO COMUNITARIO"**

**FINCA EDUCATIVA SHIROLES, TALAMANCA
LIMON, 01-06 Octubre-2001**

PPD/PNUD - INA – CBTC - CBM

INDICE

I. OBJETIVOS DEL SEMINARIO	2
II. A QUIEN SE DIRIGIO EL SEMINARIO	3
III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES.....	3
IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO.....	4
V. EL SEMINARIO TUVO LUGAR EN:	5
VI. TEMATICA DESARROLLADA DURANTE EL TALLER	5
<u>TEMA I: GESTION DEL RIESGO.....</u>	<u>5</u>
<u>TEMA II: PROMOCION Y MERCADEO.....</u>	<u>6</u>
VII. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE EL SEMINARIO:	7
VIII. RESULTADOS DEL TALLER	7
TEMA I: SEGURIDAD, GESTION DEL RIESGO EN PROYECTOS ECOTURISTICOS COMUNITARIOS.....	7
TEMA II: PROMOCION Y MERCADEO.....	10
IX. GIRAS A HOTELES	20
LA COSTA DE PAPI TO.....	20
CASA VERDE.....	21
VISITA AL PROYECTO KEKOLDI	21
X. OTRAS ACTIVIDADES.....	22
XI. RESULTADOS DE LA EVALUACION DEL TALLER.....	23

INFORME DEL SEGUNDO SEMINARIO TALLER SEGURIDAD Y COMERCIALIZACION DEL ECOTURISMO COMUNITARIO

Este segundo Seminario Taller sobre Ecoturismo Comunitario es una continuidad del primero, celebrado en el mes de mayo en las instalaciones del Núcleo de Turismo del INA. Supone un paso adelante en este esfuerzo por el desarrollo de capacidades locales para la gestión de un turismo sostenible manejado por las comunidades rurales. Y ha sido un esfuerzo conjunto del Programa de Pequeñas Donaciones, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Corredor Biológico Mesoamericano y el Corredor Biológico Talamanca Caribe.

La temática escogida para este segundo taller se hizo basada en las prioridades expresadas por los participantes en las encuestas de evaluación del primer taller. Los temas de Gestión del Riesgo y la Promoción y Comercialización de los proyectos ecoturísticos fueron los que mayormente se demandaron como objeto de mayor atención en futuras actividades.

El lugar elegido para su realización también respondió al resultado de la evaluación del anterior seminario. De parte de casi todos los asistentes se expresó la preferencia por realizar estas actividades en lugares distintos a San José, con el fin de conocer otras regiones del país y de permanecer en un entorno más acorde con el carácter de estos proyectos de ecoturismo rural o de naturaleza. Por este motivo, se escogió Talamanca como lugar de celebración, y así se pudo conocer una región tan rica y diversa, por sus riquezas naturales, su cultura, su gastronomía, y tuvimos la posibilidad de visitar un proyecto en el territorio indígena de Kekoldi.

I.OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Implementar las herramientas básicas para la elaboración y el desarrollo de un plan para la gestión del riesgo en proyectos de ecoturismo comunitario.
- Brindar las herramientas básicas para la comercialización de servicios ecoturísticos
- Elaborar de forma practica una ruta ecoturística de los proyectos apoyados por el PPD.
- También servir de intercambio de experiencias entre los grupos socios del Programa vinculados a actividades de ecoturismo como medio para conservar los recursos naturales.

II. A QUIEN SE DIRIGIO EL SEMINARIO

El Seminario fue dirigido a todos los grupos que son apoyados por el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, y que están iniciando o ejecutando proyectos relacionados con la actividad del Ecoturismo, bien sea ofreciendo los servicios turísticos de hospedaje y alimentación, o bien servicios complementarios como tours en naturaleza, agro-ecoturismo, etnoturismo, elaboración de artesanías, etc.

III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

A continuación se presenta la lista de participantes por organización:

	NOMBRE	ORGANIZACIÓN
1.	Leonel Delgado	ASOC. CONSERVACIONISTA EL COPAL
2.	Lidiette Madrigal Viquez	COMITÉ ECOLÓGICO - LAGUNA DE HULE
3.	Hernán Ramírez Alfaro	ASOC. DESARROLLO SAN JOSE RURAL
4.	Jose Luis Zúñiga	ASACODE
5.	Bernarda Morales Marin	STI BRAWPA
6.	Sebastián Hernandez Balma	CUIDADORES KEKOLDI
7.	Xiomara Rivas	UNAPROA
8.	Oscar Solera Coto	ASOCIACION BUZOS DE PAQUERA
9.	William Morales	ASOC. DE CABO BLANCO
10.	Misael Agüero Araya	ASOC. PROD. DE VANILLA
11.	Margarita Castro	ASOC. MUJERES ACTIVAS Y PROGRESISTAS DE COSTA PAJAROS
12.	Vilma Alvarado	ASOC. DE MUJERES DE MORALES
13.	Rodolfo Goodman	ASOC, GUIAS AUTOCTONOS DE MANZANILLO
14.	Adelina Lopez Umaña	ADESGAMA - MANZANILLO
15.	Nancy McCarthy	
16.	Marlene Ruiz	ASOC. AGROECOLOGICA BAGATSI
17.	Juan Carlos Ordoñez	JUVENTUD POR EL RESCATE DE NUESTRA ECOLOGIA- LLANOS DEL CORTES
18.	Sebastian Hernández Balma	KEKOLDI
19.	Jaquelines Hernández	ASODECC
20.	Maximiliano Mendoza	ASODERGUAY
21.	Martha Calderón	ASOC. MUJERES ISLA DE CHIRRA
22.	Marvin Campos	INA
23.	Wilberth Brizuela	RUTA VERDE
24.	Donald	ALBERGUE HELICONIAS
25.	Eda Sánchez	ASOC. MUJERES NUEVO AMANECER
26.	Aimaré Espinoza	SENDEROS MESOAMERICANOS
27.	Leonel Espinoza	SENDEROS MESOAMERICANOS
28.	Guillermo Mora	ACODEFO

29.	Winston Bent Forester	MEFA
30.	Cándida Salazar	FINCA EDUCATIVA
31.	Alonso Castro	FINCA EDUCATIVA
32.	Luis Zuñiga Agüero	ASACODE
33.	Sam Mardell	ANAI
34.	Oscar Garcia	FUNDACIÓN MONTE ALTO

Es de señalar que se contó con una participación casi plena de los proyectos del PPD en Ecoturismo Comunitario. Además de varias organizaciones invitadas por el Corredor Biológico Talamanca Caribe, como parte de la Red Talamanca de Ecoturismo Comunitario, dos personas del proyecto de Senderos Mesoamericanos, una persona de Ruta Verde invitada por el CBM y una persona del INA.

Desagregado por género, se contó con la participación de 14 mujeres y 20 hombres, con un total de 34 personas.

IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO

El Seminario fue organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, en coordinación con el Núcleo de Turismo del INA, el Corredor Biológico Talamanca Caribe, y con el apoyo del Corredor Biológico Mesoamericano/Sección Costa Rica.

La coordinación del Seminario-Taller con el Núcleo de Turismo del INA inició en el mes de febrero, y se programaron los dos talleres: el primero celebrado en el mes de Mayo, con sede en el INA y el segundo programado para el mes de Octubre con sede en Shiroles Talamanca. La coordinación entre el INA y el PPD-PNUD ha sido un proceso continuo, de mutua colaboración, que se ha plasmado en el éxito de los dos talleres llevados a cabo. Consideramos que la coordinación institucional es uno de los pilares para brindar un apoyo integral a los proyectos ecoturísticos comunitarios.

A continuación se detalla el aporte de cada institución en la organización del taller:

- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL FMAM

El PPD aportó los recursos humanos para la organización y logística del Seminario Taller. Además aportó recursos económicos para cubrir los gastos de hospedaje y la alimentación de los participantes, así como la edición de los materiales utilizados en el Taller.

- INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE

El Núcleo de Turismo del INA, aportó los recursos económicos para la contratación de uno de los profesionales que impartieron la temática propuesta para este. Facilito el contacto con los instructores y apoyo al PPD en todas las gestiones

realizadas. Además, propicio la participación de un funcionario del INA para la validación del Taller realizado y la certificación a los participantes.

- CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO/Sección Costa Rica

El aporte de esta institución consistió en brindar recursos económicos para sufragar parte de los gastos del Taller.

- CORREDOR BIOLÓGICO TALAMANCA CARIBE

El CBTC, aportó recursos económicos para alimentación, actividades de cierre y actos culturales del Taller. Además facilitó equipo básico para la ejecución del mismo y colaboro en toda la logística.

V. EL SEMINARIO TUVO LUGAR EN:

El Seminario se llevó a cabo del 01 al 06 Octubre, en la Finca Educativa en Shiroles, Talamanca –Limón. Con residencia de los asistentes en las instalaciones de la Finca Educativa.

VI. TEMATICA DESARROLLADA DURANTE EL TALLER

En el taller se desarrollaron dos temas básicamente: Seguridad y Comercialización. El tema de seguridad fue impartido por el Señor Carlos Valverde, y el tema de Promoción y Mercadeo por el señor Frank Doyé, a continuación se presentan los temas desarrollados durante el taller:

TEMA I: GESTION DEL RIESGO

Instructor: Carlos Valverde

TEMA	METODOLOGIA
Identificación de acciones básicas de atención en primeros auxilios	Charla y casos práctico No. 1
Selección de equipos de emergencia	Charla y presentación de algunos equipos
Ficha básica de salud	Charla y trabajo en grupos
Conceptos básicos Tours por senderos de diferentes topografías	Charla
Inquietudes de los (as) participantes para la gestión de riesgo en el desarrollo de actividades ecoturísticas	Plenaria
Plan de emergencia comunal	Elaboración plan por grupo
Identificación de riesgos	Trabajo en grupos
Plan de Emergencia Finca Educativa	Simulación plan de emergencia
Exposición de Planes de Emergencia	Plenaria
Evaluación de los planes de emergencia	Plenaria
Equipos básicos de emergencia	Charla
Como prevenir accidentes: conociendo la dinámica del	Charla y trabajo en grupos

agua y Equipo básico requerido para andar en montaña	
Presentación resultados por grupo	Plenaria
Inspección básica de andariveles y cableado/protección y normas de seguridad para usar objetos punzo-cortantes	Charla y sesión de preguntas
Prevención ante amenazas por: sismo, incendio, huracán	Charla y sesión de preguntas

TEMA II: PROMOCION Y MERCADEO

INSTRUCTOR: Frank Doyé, CULTOURICA - Proyectos Interculturales S.A

TEMA	METODOLOGIA
¿Qué es o puede ser un producto turístico? ¿Que más se puede ofrecer además de hospedaje, restaurante, caminata o transporte?	Charla y discusión plenaria, Trabajo en grupos
La oferta turística amplia e integral: cooperación entre proyectos y con proveedores y integración de otros atractivos de la región - ejemplos ¿Que es una Ruta Turística?	Charla y discusión plenaria, Trabajo en grupos
Elaboración de 5 rutas con nombres incluyendo nuestros productos turísticos: hospedaje, alimentación, tours/otras actividades tradicionales o alternativos, ventas.	Trabajo en grupos
Presentación de rutas turísticas	Plenaria
PRECIOS Cálculo de precios en relación a la calidad del servicio	Ejemplo del cálculo de un precio
¿Cuánto cuesta mi producto (de cada proyecto individual)?	Práctica en los grupos: Elaboración de precios específicos para cada servicio: hospedaje, alimentación, tour guiada, etc.
Presentación de precios según producto	Plenaria
El mercado turístico: EE.UU. - Europa, gastos diarios, grupos metas, tendencias, competencia nacional e internacional	
Alternativas de promoción	Discusión plenaria
¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las diferentes formas de promoción ¿Para cuál grupo meta queremos promocionar en cual forma	Trabajo en grupos con ayuda de los instructores - llenar lámina
Presentación de los resultados por un miembro de cada grupo?.	Plenaria
Cuál es la forma más adecuada para promocionar nuestros proyectos ecoturísticos?	Discusión plenaria
Ejemplos de promoción local, regional, nacional e internacional. Ventajas y desventajas de trabajar con agencias ¿Que es un plan de promoción?	Charla/presentación de material de promoción y discusión

¿Cómo podemos promocionarnos?	Trabajo en grupos Elaboración plan promoción
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar con Internet ▪ Trabajar con material escrito/impreso (tarjeta de presentación, volante, brochure, poster) ▪ Anuncios en libros, revistas, guías ▪ Trabajar con agencias de viajes y turoperadores nacionales e internacionales ▪ Trabajar con otros intermediarios como hoteles, restaurantes, tiendas, Rent-a-car etc. ▪ Trabajar con colegios y universidades nacionales e internacionales ▪ Trabajar con otras instituciones p.e. MI NAE ▪ Trabajar con los medios de comunicación 	
Presentación de los resultados de los grupos	Plenaria
El cliente = el medio más importante de promoción para proyectos ecoturísticos comunitarios: ¿Qué significa esto para nosotros?	

La metodología utilizada durante el Taller fue básicamente participativa, en la cual el facilitador introducía el tema y generaba espacios de discusión y construcción de alternativas por los participantes. Se realizaron plenarios para el análisis de los resultados por grupos.

VII. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE EL SEMINARIO:

Se entregó material escrito para consulta por parte de los dos instructores, así como material escrito para las prácticas y ejercicios desarrollados. Se adjunta

VIII. RESULTADOS DEL TALLER

TEMA I: SEGURIDAD, GESTION DEL RIESGO EN PROYECTOS ECOTURISTICOS COMUNITARIOS

Los participantes lograron identificar los siguientes riesgos:

GRUPO NO. 1	GRUPO 2
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Mordedura de serpiente ☐ Resbalarse en el baño o escalera ☐ Picadura de serpiente ☐ Hundimiento bote o panga ☐ Deshidratación por clima caliente ☐ Riesgo por un asalto ☐ Intoxicación por alimentos ☐ Ataque tiburones ☐ Quemadura agua malas en el mar 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Caminos o accesos por pendientes, lastres puentes ☐ Estado de los senderos mordedura, picaduras, luxaciones ☐ Incendios ☐ Caídas múltiples ☐ Actitud del turistas ☐ Desconocimiento de alergias

<ul style="list-style-type: none"> ☐ Riesgos de incendios, temblores ☐ Caída en un tour de canopy 	<p>PREVENCI ONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Tipo de vehículos para accesos ☐ Información horarios transportes ☐ Tipo de vestimenta- calzado-equipos ☐ Olvidos de tratamiento médicos ☐ Completar boleta medica ☐ Respeto reglamento del Albergue Respeto al señalamiento de la zona
GRUPO 3	GRUPO 4
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Fracturas y lesiones en caminatas ☐ Equipamiento de salvavidas en mal estado ☐ Ataque de animales silvestres y marítimos ☐ Picaduras de insectos ☐ Árboles secos 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Mordeduras de serpientes ☐ Caídas en senderos ☐ Uso de vestimentas y zapatos inadecuados ☐ Infraestructura inadecuada en los sitios ecoturísticos ☐ Insolación ☐ Atragantamiento por alimentos ☐ Picaduras de insectos
GRUPO 5	GRUPO 6
<p>CAI D AS</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ En todos los casos se debe aplicar el A-B-C-D ☐ Inmovilizar la parte afectada ☐ Buscar ayuda medica <p>MORDEDURAS DE SERPIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Inmovilizar y dar reposo ☐ Transportar al centro medico mas cercano <p>ACCIDENTES DE CARRETERA</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Llamar al 911 ☐ Definir prioridades I , II , III , IV <p>PICADURAS ESCORPIONES, ABEJAS Y ABISPAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Contar con inf. previa del paciente ☐ Ayudarlo psicológicamente ☐ Contar con algún tipo de retenimiento de uso externo ☐ Traslado centro médico <p>DESHI DRATACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Mordedura de serpiente: Usar la vestimenta adecuada en el bosque, botas altas y ropa. ☐ Tratar de caminar con el mayor cuidado, no pararse en troncos podridos , ni podridos, ni hojas secas. ☐ Perdida en el bosque: que el guía conozca bien la zona y tener el grupo siempre unido, llevar un mapa del lugar. ☐ Prevención de accidentes Kayak: guía capacitado, utilizar salvavidas, saber nadar, tener pólizas de seguros.

☐ Reposar en lugar fresco y seguro
Dar agua poco a poco en cantidades de tiempo corto

En plenario se discutió la forma de abordar cada uno de los riesgos identificados por los grupos, y se ilustró mediante prácticas de primeros auxilios como solventarlas, en cada caso. Lo cual resulto muy ejemplificador para todos (as) las participantes.

Posteriormente se abordó el tema "Plan para la gestión de riesgo en la comunidad" y este se realizó de forma práctica mediante la realización de un Plan de Emergencias para la Finca Educativa y un Simulacro de Incendio y Terremoto. Para ello se formaron 5 brigadas y un grupo hizo el papel de heridos:

- Brigada de evaluación de riesgos
- Brigada de bomberos
- Brigada de seguridad y rescate
- Brigada de primeros auxilios
- Brigada de reconstrucción.

Cada una de las brigadas realizó su plan y lo ejecuto durante el simulacro.

RESULTADOS :

- Los participantes consideran de vital importancia curso de primeros auxilios en cada proyecto
- La elaboración del plan para atender cualquier tipo de emergencia, tiene que ser una norma en cada uno de los proyectos
- Aspectos de seguridad como extintores, botiquín de primeros auxilios, comunicación, infraestructura adecuada, etc. Son importantes para la prevención del riesgo.
- Capacitación y asesoría para llevar a cabo los diferentes tours debe ser la base para prevenir cualquier riesgo de accidentes
- Contar con el equipo de seguridad mínimo y en buen estado, en cada una de las actividades a desarrollar por el proyecto ecoturísticos es un pilar base.

TEMA II: PROMOCION Y MERCADEO

RESULTADOS

El primer resultado obtenido fue la identificación por parte de los participantes de los atractivos turísticos con que cuentan en cada uno de sus proyectos, los cuales se resumen a continuación:

<u>ATRATIVOS TURISTICOS</u>
<ul style="list-style-type: none">▪ Hospedaje▪ Alimentación, comida típica▪ Tours en bote, por senderos, por manglares, delfines, ballenas▪ Especies en peligro de extinción▪ Aguas termales▪ Artesanía▪ Próximos a parques nacionales

Posteriormente el facilitador, organizó a los participantes por grupos de proyectos, durante los dos días de trabajo, con el objetivo de:

- Diseñar en conjunto rutas turísticas que involucraran a todos los proyectos
- Definir atractivos de cada proyecto a utilizar en la ruta
- Que las rutas turísticas propuestas sean factibles de realizar
- Poner nombre a la ruta y especificar el recorrido
- Diseñar un plan de promoción
- Ilustrar el plan de promoción con un poster

RESULTADOS:

CONFORMACIÓN DE RUTAS ECOTURISTICAS

NOMBRE DE LA RUTA: **LA INDIA CHIRA**

INTEGRANTES DE LA RUTA

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN PROYECTO
Eda Sanchez	ASOC. Mujeres Nuevo Amancer	Orocú- Puntarenas
Margarita Castro	Asoc. Mujeres Costa de Pájaros	Costa de Pájaros- Ptarenas
Martha Calderón	Asoc. Mujeres Isla de Chira	Chira- Puntarenas
Oscar García	Fundación Monte Alto	Hojancha, Guanacaste
Oscar Solera	Abuzpa	Paquera - Puntarenas

Vilma Alvarado	Asoc. Mujeres de Morales	Morales- Puntarenas
William Morales	Asoc. Cabo Blanco	Cabo Blanco- Puntarenas

ATRATIVOS DE LA RUTA LA INDIA CHIRA	
Abuzpa	Tours por las Islas del Golfo, buceo recreativo, buceo en arrecifes artificiales
Asoc. Cabo Blanco	Ecomuseo, arboletum y senderos
Asoc. Mujeres Costa de Pájaros	Mariposario, recorrido en panga por el Golfo de Nicoya, prácticas artesanales en pesca
Asoc. Mujeres isla de Chira	Tours en panga por los manglares, extracción de pianguas, conocer proceso productivos, hospedaje y alimentación
Asoc. Mujeres Morales	Artesanía en conchas de pianguas, ostras y hidroponía. Venta de alimentación
Asoc. Nuevo Amancer	Jardín de iguanas Cementerio indígena
Fundación Monte Alto	Hospedaje, ecomuseo, jardín de orquídeas, senderos veladas culturales, sala de conferencias

PLAN DE PROMOCION

Medio a utilizar	Grupo meta	Actividades	Responsable	Costo en \$	Fecha
Poster	Zona de Influencia Hoteles, restaurants, colegios, universidades ecomuseos, agencias de viaje, ICT	Reconocimiento de la ruta Contratación diseñador Edición Distribución del poster Reuniones de coordinación	Oscar William	650	10-01/02-02 10 Nov. Cabo Blanco 8 Dic. Chira 12 enero Monte Alto 9 Feb. Costa Pájaros
Pag. Web		Ampliación pag. Web Monte alto Contratación diseñador pag. Web Fotos Recorridos	Oscar William Margarita	200	02-02

NOMBRE DE LA RUTA 2: **LOS CINCO VOLCANES**

INTEGRANTES DE LA RUTA

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN PROYECTO
Nombre	Organización	Ubicación del Proyecto
Donald	Albergue Heliconias	Upala Guanacaste
Juan C. Ordoñez	Llanos del cortés	Bagaces- Guanacaste
Lidieth Madrigal	Laguna de Hule	Heredia
Marlene Ruíz	Tiffa tours	Bagaces- Guanacaste
Wilberth Brizuela	Ruta verde	Rincón de la Vieja -Guanacaste

ATRATIVIVOS DE LA RUTA LOS CINCO VOLCANES

Albergue Ecológico HELICONIAS	Volcán tenorio río celeste, caminatas, montañismo, Estación biológica Albergue, bar y restaurante, senderos, laguna danta y puente colgante Torus: finca agroecológica, geotermica miravalles, hornillas, cabalgatas, cataratas, río bijagua
LA FORTUNA	Hospedaje, alimentación, observación Volcán arenal y laguna del volcán
LAGUNA DE HULE	Artesanía Laguna, mirador, secador solar, medicinas naturales,
RINCON DE LA VIEJA	Agroecoturismo Aguas termales Corredor biológico Rincón de la vieja Pesca deportiva tilapias Bosque tropical húmedo Serpentario
TIFA TOURS	Reserva Biológica Lomas de Barbudal, Parque nacional Palo Verde, Hospedaje, alimentación, Artesanía, Cataratas, Senderos, Guías naturales
VOLCAN POAS	Volcán

PLAN DE PROMOCION

Fecha	Que Asunto	Como Medio	A quién	Persona responsable	Con qué dinero
4-10-01	Elaborar programa	Plenario	Todos	Todos	Aportado por proyectos = App
15-10-01	Transporte	ICT	Invitados	Wilberth	Gratis
1-11-01	Elab. Invitac	Fax-email-personal	Publico	Lidieth	APP
15-12-01	Alianzas estratégicas	Personal	Invitados	Juan Carlos	APP
15-02-02	Diseño publicitario	Internet	Publico	Leonel	Gratis
16-02-02	Rotulos	Transito/ICT/Minae	Publico	Donald y Marlene	Gratis
01-03-02	Confirmac.	Tel/fax/email	Organizador	Lidieth	Gratis
15-03-02	Fun trip	Coordinador	Hule-Fortuna-Bijagua	Lidieht y Donald	Gratis
16-03-02	Fun trip	Coordinador	Bijagua-Bagatzi-Cascada-Rincón Vieja	Donald-Marlene-Juan C.- Wilberth	Gratis
17-03-01	Fun trip	Coordinador	Rincon Vieja	Wilberth	Gratis

INVITADOS	PATROCINADORES
Hotel el Marañon	PNUD
Universidades nacionales y Extranjeras	INA
Tours operadores	ICT
Agencias de viaje	CBM
Hoteles. Rent a car	ACA
Prensa Nacional e Internacional	ACG
ONGa	UNA
Gobiernos locales	

FUN TRIP

LOS CINCO VOLCANES

ITINERARIO

VIERNES 15/03-02

SJO 6 AM	HULE 8:30 am
Hule 11:00 am	Fortuna 1:15 pm

Fortuna 2.30 pm	Eolico 4:30 pm
Eolica 5.45 pm	Bijagua 7:00 pm
Bijagua 9:00 am	Bagatzi 11:30 am
Bagatzi 1:00 pm	Cataratas 2:20 pm
Cataratas 4:20 pm	Rincón Vieja 7:00 pm
Rincón Vieja 12 Md	SJO

NOMBRE DE LA RUTA 3:

ECOTURISMO DEL SUR: BOSQUES, PLAYAS Y BALLENAS

INTEGRANTES DE LA RUTA

Nombre	Organización	Ubicación del proyecto
Hernán Alvarado	Adessaru	Palmichal – San José
Maximiliano Mendoza	Asoderguay	Alto laguna Osa
Misael Agüero	Asoprova	Quebrada Arroyo-Quepos
Xiomara Rivas	Unaproa	San Isidro General

NOMBRE RUTA: ECOTURISMO DEL SUR: BOSQUES, PLAYAS Y BALLENAS	
ATRACTIVOS	
ACOTEVE	Alimentación, hospedaje, tours, mirador de ballenas, próximo al Parque Nacional Corcovado
ASODERGUAY	Historia y cultura indígena, artesanía y taller de ebanistería, búfalos, carretas y plantas medicinales
ASOPROVA	Puente colgante, andariveles, miradores
SAN JOSE RURAL	Participación comunal en la conservación y planificación de la cuenca del río Negro Educación ambiental, agroecología, captaciones para acueductos, biodigestores
UNAPROA	Jeroglíficos, enseñanza del idioma español, viveros de plantas nativas, proyectos de reforestación

NOMBRE DE LA RUTA 4: **EL VUELO DEL GAVILAN**

INTEGRANTES DE LA RUTA

Nombre	Organización	Ubicación proyecto
Guillermo Mora	Acodefo	Shiroles-Talamanca
Nancy McCarth Adelina Lopéz	Adesgama	Gandoca – Manzanillo
Luis Zuñiga	Asacode	Carbón
Sam Mardell	Asoc. ANAI	Puerto Viejo – Limón
Leonel Delgado	Asoc. Desarrollo Sostenible del Copal	Cartago
José Luis Zúñiga Jackelines Hernández	Asodecc	
Sebastián Hernández	Cuidadores de kekoldi	Cruce- Puerto Viejo Limón
Alonso Castro Cándida Salazar	Finca educativa	Shiroles-Talamanca
Rodolfo Goodman Abel Bustamante	Guías Manzanillo	Manzanillo
Winston Bent	Mefa	Puerto Viejo – Limón
Bernarda Morales	Stibrawpa	Yorkin

ATRATIVIVOS

Adesgama	Protección de tortugas, viveros de tortugas, tours por la laguna de Gandoca en panga
Asacode	Hospedaje, alimentación, tours por senderos
Asodecc	Hospedaje, alimentación, tours por senderos
Copal	Hospedaje, alimentación, tours por el bosque, observación de aves.
Finca Educativa	Hospedaje, alimentación, aspectos culturales
Guías de Manzanillo	Tours de delfines, tours en la laguna
Kekoldi	Visita vivero de iguanas, mirador de aves rapaces, cultura indígena, plantas medicinales
MEFA	
Stibrawpa	Tours por el río, hospedaje, alimentación, tours agroecológicos, aguas termales, cataratas, ríos

PLAN DE PROMOCION	En \$
INTERNET (1 mes)	
Fotos donadas	72
Links con otras pags.	100
Atec (\$6 por mes)	
Diseño pag. Web	
Levantado texto	
Total	172
Divulgación en	
Hoteles y restaurantes (2 meses)	
Prediseño hoja informativa	-
Papelería, útiles y fotocopias	100
Arte y diseño	100
Traducción	10
Distribución de material	50
Mantenimiento y verificación	-
Total	260
Guías turísticas (1mes)	432
ICT-Sin fronteras	
Tico times	
Total	432
TOTAL	864

CALCULO DE PRECIOS

Como otro tema ligado a la promoción y el mercadeo, se analizó la definición de Precios por la venta de servicios de hospedaje, alimentación, tours y ventas.

Este primer ejemplo fue brindado por el facilitador, para explicar la metodología de cálculo a los y las participantes.

Ejemplo no. 1 Alimentación: Comida para 10 personas

Albergue el Marañon

Rubro	Costos
Alimentos	5000
Personal	3000
2h cocinero	
2h compra	
2h servicio	
1h limpieza	
Costos fijos	400
Depreciación	300
Promoción/administración	300
Costo total	9000
Precio de almuerzo por persona	900
50% ganancia	450
Precio al público con 50% ganancia	1350
=13% impuestos ventas	1525

Posteriormente se conformaron grupos por cada uno de los servicios mencionados anteriormente. Y a continuación se presentan los resultados. Esta dinámica del cálculo de precios, permitió a los participantes determinar si están perdiendo o ganando dinero por la venta del servicio. Este ejercicio resultó muy interesante a los participantes, porque pudieron determinar la ganancia y en qué forma la están utilizando en los diferentes proyectos.

GRUPO 1 ALIMENTACION

Valor de un **PLATO DE ARROZ CON CALAMARES**

Ingredientes	Precio unitario	Cantidad	total
Arroz	400	2 kilos	400
cebolla	300	1 kilo	300
Aceite	270	1 galón	270
Calamares	900	2 kilos	1800

Apio	100	1 ramita	100
Chile dulce	120	2	240
pimienta	95	1	95
ajos	40	1	40
Sal	65	1	65
Salsa china	275	1	275
Varios	200		200
			3785

COSTOS	
INGREDIENTES	3785
COSTOS FIJOS	
gas	450
Agua	50
Electricidad	200
Depreciación	75
Patentes	52
Total	827
MANO DE OBRA	
2hrs compras	600
Transporte	467
Subtotal	1067
Cocinera 3hras	1500
Salonera	900
Total	2400
TOTAL	8079
Precio plato por persona 8079/10	808
Precio x plato + 50% ganancia	1204
Precio x plato + i.v.13%	1360.52
Precio 10 platos	13600

GRUPO 2 HOSPEDAJE 16.35%

ALBERGUES 4 HABITACIONES SENCILLAS/

SUPUESTO OCUPACION 100%

COSTOS	
Personal	
Limpieza	500
Lavado	500

Conserje	400
Gastos fijos (agua, energía, material aseo)	200
Depreciación de equipo	50
Depreciación de instalaciones	130
Total gastos	1780
+50% ganancia	890
Total	2670
3% ICT	90
TOTAL	3151

GRUPO 3 TOURS

TOUR DE KEKOLDI PARA SEIS PERSONAS

Rubro	PRECIO 1		PRECIO 2	
		Costo		Costo
4 horas precio por personas 15\$				
Personal	1200	4800	1500	6000
Material		1500		2500
Costos fijos		500		500
Entrada al vivero de iguanas	1600	9600	2000	12000
Renovación material y senderos		1000		1000
SUBTOTAL				
Comisión 20%				
Promoción		1000		1000
+ 20 % ganancia para el proyecto				
PRECIO AL PUBLICO		22080		27600

GRUPO 4 ARTESANIAS

Ejemplo: Elaboración de champus

Cantidad 300 botellas de 480 ml.

MATERIA PRIMA	Costo
20 kgs. De texapon	17400
50 hojas de savila	500
10 grs. Preservante	60
300 botellas	10500
300 etiquetas	3000
300 tapas	1600
COSTOS FIJOS	
Gas	800
Agua	500

Electricidad/	800
Transporte	1600
RENOVACION DE EQUIPO	
Licuada	7600
PERSONAL	
5 jornales = 40 horas	14000
2 jornales compras = 16 horas	5600
PROMOCION	
Volantes	3000
	77.360
	77360/300
Pi unitario botella champú	258
+ 50% ganancia	387
+ 13% impuestos	448
Precio de venta	1093

IX. GIRAS A HOTELES

EL día 5 de octubre, como parte de las actividades del seminario se realizó una visita a dos hoteles de Puerto Viejo, con el propósito de que los participantes apreciaran aspectos de: infraestructura, mercadeo, decoración, aprovechamiento de materiales, etc.

LA COSTA DE PAPI TO

En la Costa de Papito el señor Edward Ryan, realizó un tour por las cabinas del Hotel, indicando a los participantes los siguientes aspectos:

- La creatividad para la construcción de las cabinas fue el pilar base, para darles un acabado diferente y propio del lugar. Cuenta a los participantes que el empezó por definir las cosas de la manera tradicional como por ejemplo ventanas cuadradas, mesas provenientes de fabricas, etc. Pero después se dio cuenta que era más importante una definición propia del concepto hotel y le impregnó sus ideas, siempre respetando el uso de los recursos naturales y rescatando los aspectos culturales de los afrocaribeños.
- Utilización de los materiales de desecho para los madereros, como galletas y cascaras de los arboles, etc. , ha posibilitado un acabado de lujo, diferente y lo más importante económico.
- I mportancia de los acabados (pintura, barniz)
- Aprovechamiento del garaje para cabinas.
- Indica a los participantes que las formas más importantes que utiliza para la promoción esta el buen trato al cliente, que esa es la principal carta de

presentación para atraer a nuevos clientes y mantener los viejos. Por ejemplo: sin cobrar el teléfono y demando un trato familiar.

- Indica además que ha realizado otra forma de promoción con programas TV y con camisetas alusivas al Hotel, a los cuales ha impreso su carácter jovial y chistoso, y eso le ha dado buen resultado. Además ha utilizado como medio de promoción el Internet, como medio de difusión más rápido y económica.
- Sobre los brochurs indica que la gente siempre los tira a la basura después de leerlos y que estos son muy caros y se invierte mucho tiempo, por ello el considera que mejor es una tarjeta plegable que es pequeña, se puede guardar en la billetera o cartera, y se puede incluir la información más importante.
- En la Costa de Papito ya se ofrecen algunos de los proyectos como Kekoldi, YorKin. El Sr. Rayan no cobra ningún porcentaje de comisión.
- Considera importante la existencia de proyectos como los que representa cada uno de los presentes, por que están promocionando la cultura de nuestro país, están protegiendo el medio ambiente y tienen un recurso muy valioso la naturaleza. Indica que es no ve como rivales o enemigos a los proyectos ecoturísticos sino más bien, como complementos de la actividad que su hotel desarrolla y por ello le interesa conocer más a cerca de estos, y los tours que brindan con el fin de brindar nuevas opciones de viajes a los turistas nacionales y extranjeros.

CASA VERDE

En este Hotel, a los participantes les fue posible observar:

- El acabado de las cabinas, la decoración de las habitaciones, zonas verdes
- Jardines con especies identificadas, estanque con ranitas
- Uso de materiales locales para lámparas y decoración
- Pedazos de azulejos de colores para decorar el suelo con mosaicos

VISITA AL PROYECTO KEKOLDI

Dentro del Programa del Taller se incluyó la visita a uno de los proyectos financiados por el PPD, con el fin de cumplir con los siguientes objetivos:

Que los participantes conocieran un proyecto más financiado por el programa pero con el énfasis en una comunidad indígena.

Sirviera de intercambio cultural para todos (as) los y las participantes

Ejemplificar como brindar un tour incluyendo aspectos mitológicos y culturales de los Bribris, además de los aspectos ambientales.

Para cumplir con los objetivos propuestos se inicio la visita con un tour por el criadero iguanas. En especial los participantes que tienen un proyecto financiado por el PPD de iguanas. En este espacio de tiempo los participantes realizaron preguntas acerca del tour por la montaña y sobre el tema de la iguanas.

Posteriormente se realizó una visita al lugar donde se va a construir el centro de observación de aves rapaces. Este proyecto estará iniciando la construcción de

infraestructura en el mes de noviembre con ayuda del grupo voluntariado Raleigh Internacional. Y el objetivo de este es la construcción de un centro de estudios y conteo de aves rapaces, como una forma de apoyar la conservación del medio ambiente.

Posteriormente los participantes disfrutaron de una breve exposición acerca de la trayectoria de los indígenas Bribris, de sus creencias, de sus planes futuros y en especial de su forma de ver la naturaleza y porque la protegen.

Unido a lo anterior en el tour, Lukas miembro de Kekoldi, nos brindó una charla muy amena sobre cual es el aspecto mitológico y cultural de la enfermedad del cacao, así como también acerca de la problemática y pérdida de valores de los pueblos indígenas y cómo el proyecto que ellos están implementado trata de recuperar esos valores. También durante el tour explico muchos aspectos sobre plantas medicinales y sus usos.

X. OTRAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES CULTURALES:

BAILE DEL SORBON : Como una manera de propiciar el intercambio cultural entre las organizaciones participantes y la comunidad indígena bribri de Watsi, se realizó la presentación del Baile del Sorgón, este es un baile típico de los indígenas para agradecer y pedirle al Dios bendiciones para una buena producción agrícola. Los participantes se hicieron partícipes del baile.

COMIDA TIPICA CARIBEÑA: Como cierre del taller, los participantes disfrutaron de una comida típica caribeña, preparada por una cocinera del lugar. Consistió el menú en un delicioso rondón, "rice and beans" y pollo en salsa caribeña.

ARTESANIA: Se visitó un puesto de artesanías de la comunidad indígena de Shiroles, donde los participantes compraron una serie de recuerdos elaborados a partir de jícaras y fibras locales.

ASAMBLEA DE ACTUAR

En el marco del Seminario, tuvo lugar una asamblea de la Alianza Costarricense por el Turismo Alternativo Rural (ACTUAR), donde se tomaron algunos acuerdos importantes de cara al futuro.

XI. RESULTADOS DE LA EVALUACION DEL TALLER

A continuación se presentan los resultados de la evaluación del Taller:

PREGUNTAS	BASTANTE	REGULAR	POCO
Le pareció interesante el tema del taller	28	0	0
Las explicaciones dadas fueron suficientemente claras			
▪ Seguridad	27	1	0
▪ Comercialización	28	0	0
Las condiciones del sitio fueron adecuadas	28	0	0
Hubo un buen balance entre la parte teórica y práctica	26	2	0
Tuvo oportunidad para participar y hacer preguntas	26	2	0
Considera útil lo visto para aplicarlo en su lugar de origen	27	1	0
Tiene intención de aplicar algo de lo aprendido	28	0	0

QUE PODEMOS MEJORAR EN FUTUROS TALLERES?

Más dinámicos, seguridad turística
Más práctica en seguridad, más teoría en comercialización
Copia de todos los temas
Conocer más finca educativa
Asientos más confortables
Actividades recreativas para mayor integración
Más capacitación y práctica
Nada, son excelentes
Promocionar más nuestros productos
Trato fue excelente
Todo muy bien
La fraternidad, confianza y valores humanos fue lo que nos entregaron
Trato fue excelente
Profundizar seguridad y comercialización
Profundizar seguridad y comercialización
Que sea sencillo y claro
Ecoturismo y ecología ambiental

EN QUE OTROS TEMAS LE INTERESARIA PARTICIPAR EN FUTUROS TALLERES?

Seguridad y comercialización profundizar más
Seguridad, guía
Administración y contabilidad
Administración
Biodiversidad y desarrollo sostenible
Cursos, inglés, mucamas, cocinas, guías
Taller en inglés
Formulación propuestas proyectos
Calidad de servicios y standard de calidad
Manual de standard de calidad de proyectos ecoturísticos
Inglés conversacional
Diferente organización del proyecto
Primeros auxilios
Confección de brochurs y materiales informativos, confección pags. Web
Microempresas
Mercadeo y profundizar seguridad
Mercadeo a través de internet, pags web, relaciones humanas
Organización
Mercadeo a través de internet, pags web, relaciones humanas
Mercadeo a través de internet, pags web, relaciones humanas
Mercadeo a través de internet, pags web, relaciones humanas
Seguridad para el turista
Cursos de inglés, cocinas solares, primeros auxilios
Seguimiento en ecoturismo
Inglés, artesanía y computación
Inglés, artesanía y computación
I guanas
Guías locales en inglés

**TALLER E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS
EN SEGURIDAD Y COMERCIALIZACION DEL ECOTURISMO COMUNITARIO**

**Programa de Pequeñas Donaciones - PNUD
Instituto Nacional de Aprendizaje - INA - Núcleo de Turismo
Corredor Biológico Talamanca Caribe
Corredor Biológico Mesoamericano - Sección Costa Rica**

1 DE OCTUBRE 2001

SEGURIDAD: GESTION DE RIESGOS EN PROYECTOS ECOTURISTICOS

INSTRUCTOR: Carlos Segura

HORA	TEMA	METODOLOGIA
12:00 - 13:00	Almuerzo	
13:00 - 13.45	Bienvenida a los participantes	
13:45 - 13.50	Presentación Objetivos del Taller	
13.50 - 15:50	Identificación de acciones básicas de atención en primeros auxilios	Charla y casos práctico No. 1
15:50 - 15.45	Refrigerio	
15.45 - 16.15	Selección de equipos de emergencia	Charla y presentación de algunos equipos
16.15 - 16.45	Ficha básica de salud	Charla y trabajo en grupos
16.45 - 17.30	Conceptos básicos Tours por senderos de diferentes topografías	Charla
17.30 - 18:30	Inquietudes de los (as) participantes para la gestión de riesgo en el desarrollo de actividades ecoturísticas	Plenaria
18:30 -19:30	Cena	
19:30 - 21:00	Presentación ACTUAR	

2 OCTUBRE, 2001

HORA	TEMA	METODOLOGIA
6.45 - 7.30	Desayuno	
7.30 - 8:00	Plan de emergencia comunal	Elaboración plan por grupo
8:00 - 8:30	Identificación de riesgos	Trabajo en grupos
8.30 - 9:45	Plan de Emergencia	Simulación plan de emergencia
9:45 - 10:00	Refrigerio	
10:00 - 10:30	Exposición de Planes de Emergencia	Plenaria
10.30 - 11:00	Evaluación de los planes de emergencia	Plenaria
11.00 - 12:30	Equipos básicos de emergencia	Charla
12:00 - 13.30	Almuerzo	
13:30 - 14.30	Como prevenir accidentes: conociendo la dinámica del agua y Equipo básico requerido para andar en montaña	Charla y trabajo en grupos
14:30 - 15.30	Presentación resultados por grupo	Plenaria
15:30 - 15.45	Refrigerio	
15:45 - 16:30	Inspección básica de andariveles y cableado/protección y normas de seguridad para usar objetos punzo-cortantes	Charla y sesión de preguntas
16.30 - 17:00	Prevención ante amenazas por: sismo, incendio, huracán	Charla y sesión de preguntas
17:00 - 17.30	Evaluación	

DÍA 3 DE OCTUBRE 2001:

INSTRUCTOR: Frank Doyé, CULTOURI CA – Proyectos Interculturales S.A

PRODUCTO y OFERTA

HORA	TEMA	METODOLOGIA
7:00 – 7:45	Desayuno	
8:00 – 8:30	¿Qué es o puede ser un producto turístico? ¿Que más se puede ofrecer además de hospedaje, restaurante, caminata o transporte?	Charla y discusión plenaria, Trabajo en grupos
8:30 – 9:30	La oferta turística amplia e integral: cooperación entre proyectos y con proveedores y integración de otros atractivos de la región - ejemplos ¿Que es una Ruta Turística?	Charla y discusión plenaria, Trabajo en grupos
9:30 – 9:45	Refrigerio	
9:45 – 11:00	Elaboración de 5 rutas con nombres incluyendo nuestros productos turísticos: hospedaje, alimentación, tours/otras actividades tradicionales o alternativos, ventas.	Trabajo en grupos
11:00 – 12:00	Presentación de rutas turísticas	Plenaria
12:00 – 13.30	Almuerzo	
13:30 – 14:15	PRECI OS Cálculo de precios en relación a la calidad del servicio	Ejemplo del cálculo de un precio
14:15 - 14:45	Sesión de preguntas	Plenaria
14:45 – 15:45	¿Cuánto cuesta mi producto (de cada proyecto individual)?	Práctica en los grupos: Elaboración de precios específicos para cada servicio: hospedaje, alimentación, tour

		guiada, etc.
15:45 - 16:00	Refrigerio	
16:00 - 17:30	Presentación de precios según producto	Plenaria
17:30 - 18:30	El mercado turístico: EE.UU. - Europa, gastos diarios, grupos metas, tendencias, competencia nacional e internacional	
18:30 -19:30	CENA	Charla y preguntas

NOCHE 3 DE OCTUBRE

HORA	TEMA	METODOLOGIA
19:30 - 20:30	Senderos Mesoamericanos	Presentación proyecto
20:30 - 21:00	Sesión de preguntas	Plenaria

4 DE OCTUBRE

PROMOCIÓN y MERCADEO

HORA	TEMA	METODOLOGIA
7:00 - 8:00	Desayuno	
8:00 - 8.30	Alternativas de promoción	Discusión plenaria
8:30 - 9.15	¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las diferentes formas de promoción ¿Para cuál grupo meta queremos promocionar en cual forma	Trabajo en grupos con ayuda de los instructores - llenar lámina
9:15 - 9:45	Presentación de los resultados por un miembro de cada grupo?.	Plenaria
9:45 - 10:15	Cuál es la forma más adecuada para promocionar nuestros proyectos ecoturísticos?	Discusión plenaria
10:15 - 10:30	Refrigerio	
10:30 - 12:00	Ejemplos de promoción local, regional, nacional e internacional. Ventajas y desventajas de trabajar con agencias ¿Que es un plan de promoción?	Charla/presentación de material de promoción y discusión
12:00 - 13.30	Almuerzo	

13:30 - 15:30	¿Cómo podemos promocionarnos?	Trabajo en grupos Elaboración plan promoción
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar con Internet ▪ trabajar con material escrito/impreso (tarjeta de presentación, volante, brochure, poster) ▪ anuncios en libros, revistas, guías ▪ trabajar con agencias de viajes y turoperadores nacionales e internacionales ▪ trabajar con otros intermediarios como hoteles, restaurantes, tiendas, Rent-a-car etc. ▪ trabajar con colegios y universidades nacionales e internacionales ▪ trabajar con otras instituciones p.e. MI NAE ▪ trabajar con los medios de comunicación 	

HORA	TEMA	METODOLOGIA
15:30 - 15:45	refrigerio	
15:45 - 17.45	Presentación de los resultados de los grupos	Plenaria
17:45 - 18.30	El cliente = el medio más importante de promoción para proyectos ecoturísticos comunitarios: ¿Qué significa esto para nosotros?	
18.30 - 19:30	CENA	Discusión final plenaria dirigida

NOCHE 4 OCTUBRE

HORA	TEMA	PARTICIPANTES
19.30 - 21:00	Plan estratégico de Actuar	Comité Directivo
19:30 - 21:00	FERIA DE PROYECTOS ECOTURISTICOS	Todos los participantes

DÍA 5 DE OCTUBRE 2001

8:00 - 9:30	Visita Casa verde
9.30 - 10:00	REFRI GERI O
10:00 - 10:45	Visita de los Bungalows LA COSTA DE PAPI TO en Punta Cocles
10:45 - 11.15	Plenaria con el dueño Edi Ryan
11:15 - 12:00	Traslado a Kekoldi
12:00 -1:00	Almuerzo típico KEKOLDI
17:00 - 18:00	Evaluación del día
18:30	Clausura del Evento