

**INFORME
FERIA DE ECOTURISMO COMUNITARIO**

**"PROMOCION Y MERCADEO DE PROYECTOS
ECOTURISMO COMUNITARIO"**

**COLEGIO INGENIEROS AGRONOMOS –MORAVIA
SAN JOSE, 04-06 Diciembre-2001**

PPD/PNUD - ACTUAR– CBTC - CBM

Coordinación: Arantxa Guereña/Gabriela Calderón

INDICE

I.OBJETIVOS DE LA FERIA ECOTURISTICA.....	3
II. A QUIEN SE DIRIGIO LA FERIA.....	3
III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES.....	4
IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA	5
- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL FMAM.....	5
- CORREDOR BI OLOGI CO MESOAMERI CANO/SECCI ÓN COSTA RICA.....	5
- CORREDOR BI OLOGI CO TALAMANCA CARI BE.....	5
- CODECE.....	5
V. LA FERIA TUVO LUGAR EN:.....	6
VI. PROGRAMA EFECTUADO DURANTE LA FERIA	6
VII. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE LA FERIA:	6
VIII. EJECUCION DE LA FERIA.....	7
XI. ACTIVIDAD PLENARIA	10
X. FERIA ECOTURISMO COMUNITARIO EL DIA 5 DE DICIEMBRE	13

INFORME DE la FERIA DE PROYECTOS ECOTURISTICOS COMUNITARIOS

Durante los días 4, 5, y 6 de Diciembre del 2001, tuvo lugar la Feria de ecoturismo Comunitario , en la que participaron todos los proyectos del PPD que trabajan en esta área temática.

Aprovechando el marco de la Feria, tuvo lugar también la Reunión Tripartita Anual del PPD y la reunión de cierre anual del CBM con la presentación de varias experiencias de Corredores Biológicos y de una base de datos de donantes interesados en proyectos ambientales.

I. OBJETIVOS DE LA FERIA ECOTURISTICA

- _ Que los representantes de proyectos expongan los servicios turísticos que ofrecen a: Operadores Turísticos y público institucional
- _ Que los representantes de los proyectos conozcan la dinámica de venta y compra de servicios turísticos
- _ Que los operadores turísticos que visiten la feria, brinden elementos de evaluación para los proyectos presentados así como con las rutas expuestas
- _ Que los operadores conozcan la oferta de iniciativas ecoturísticas existente en el país.
- _ Que la Feria sirva como un intercambio de experiencias entre diferentes proyectos, operadores y público institucional

II. A QUIEN SE DIRIGIO LA FERIA

El Feria se dirigió a tres tipos de clientes: público institucional, operadores turísticos y grupos financiados por el PPD en el eje de ecoturismo.

Al público institucional con el fin de que se difundieran los proyectos y las acciones que estos están llevando a cabo en el campo ambiental.

A operadores turísticos con el fin de mostrar una oferta diferenciada de producto, factible de promocionar a nivel nacional e internacional.

A grupos con actividades ecoturísticas financiadas por el PPD como un mecanismo de capacitación e intercambio de experiencias entre proyectos, operadores turísticos y público institucional.

III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

A continuación se presenta la lista de participantes por organización:

	NOMBRE	ORGANIZACIÓN
1.	Leonel Delgado	ASOC. CONSERVACIONISTA EL COPAL
2.	Lidiette Madrigal Viquez Juan Carlos Alfaro	COMITÉ ECOLÓGICO - LAGUNA DE HULE
3.	Marco Rodríguez Rojas	ASOGUINAGA
4.	Marjorie Simmons Wilson	GUIAS LOCALES DE CAHUITA
5.	Ismael Rojas McCarthy	APROGAN
6.	Hernán Ramírez Alfaro	ASOC. DESARROLLO SAN JOSE RURAL
7.	Jose Luis Zúñiga	ASACODE
8.	Fidelia Morales Ellis	STIBRAWPA
9.	Leonel Ortega	UNAPROA
10.	Oscar Solera Coto	ASOCIACION BUZOS DE PAQUERA
11.	Teresa Cerdas	ASEPALECO
12.	William Morales	ASOC. DE CABO BLANCO
13.	Misael Agüero Araya	ASOC. PROD. DE VANILLA
14.	Margarita Castro	ASOC. MUJERES ACTIVAS Y PROGRESISTAS DE COSTA PAJAROS
15.	Vilma Alvarado	ASOC. DE MUJERES DE MORALES
16.	Rodolfo Goodman	ASOC. GUIAS AUTOCTONOS DE MANZANILLO
14.	Nancy McCarthy	ADESGAMA - GANDOCA
16.	Marlene Ruíz	ASOC. AGROECOLOGICA BAGATSI
17.	Luis Diego Obando	JUVENTUD POR EL RESCATE DE NUESTRA ECOLOGIA- LLANOS DEL CORTES
18.	Luis Zúñiga	ASODECC
19.	Martha Calderón	ASOC. MUJERES ISLA DE CHIRA
20.	Wilberth Brizuela	RINCON DE LA VIEJA
21.	Donald Soto Varela	ALBERGUE HELICONIAS
22.	Aimaré Espinoza	SENDEROS MESOAMERICANOS
23.	Leonel Espinoza	SENDEROS MESOAMERICANOS
24.	Guillermo Mora	ACODEFO
25.	Winston Bent Forester	MEFA
26.	Cándida Salazar	ASOC. FINCA EDUCATIVA
27.	Luis Zúñiga Agüero	ASACODE
28.	Luis Fallas/Gilbert Fallas	FUDEBIOL
29.	Sam Mardell/Benson Venegas	ANAI
30.	Oscar García	FUNDACIÓN MONTE ALTO

Es de señalar que se contó con una participación casi plena de los proyectos del PPD en Ecoturismo Comunitario. Además de varias organizaciones invitadas por el Corredor Biológico Talamanca Caribe, como parte de la Red Talamanca de Ecoturismo Comunitario, dos personas del proyecto de Senderos Mesoamericanos, una persona de Ruta Verde invitada por el CBM.

Desagregado por género, se contó con la participación de 12 mujeres y 22 hombres.

IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

La Feria fue organizada por el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, en coordinación con ACTUAR, el Corredor Biológico Talamanca Caribe, Codece y con el apoyo del Corredor Biológico Mesoamericano/Sección Costa Rica.

La coordinación para la organización de la Feria tuvo su inicio durante el Seminario-Taller llevado a cabo en el mes de Octubre con sede en Shiroles Talamanca, en la Finca Educativa. Durante este evento ACTUAR se reunió la asamblea de representantes de ACTUAR y se tomó la decisión de llevar a cabo la Feria, con un carácter de entrenamiento fundamentalmente.

A continuación se detalla el aporte de cada institución en la organización del taller:

- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL FMAM

El PPD aportó los recursos humanos para la organización y logística de la Feria. Además aportó recursos económicos para cubrir los gastos de hospedaje y la alimentación de los participantes.

- CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO/Sección Costa Rica

El aporte de esta institución consistió en brindar la alimentación para el tercer día de la Feria para todos los participantes, puesto que en este tercer día y en el mismo lugar se celebró la reunión de cierre de año del Corredor Biológico Mesoamericano.

- CORREDOR BIOLÓGICO TALAMANCA CARIBE

El CBTC, aportó recursos económicos para alimentación, traslado de los participantes y hospedaje de los mismos previo a la Feria. colaboró en toda la logística del evento especialmente en la coordinación de la ruta el vuelo del Gavilán.

-CODECE

Como aporte de Codece brindó los refrigerios durante los tres días de la feria.

V. LA FERIA TUVO LUGAR EN:

La Feria se llevó a cabo del 4 al 6 de Diciembre, en el Colegio de Ingenieros Agrónomos, en Moravia. Con residencia de los asistentes en las instalaciones de la Casa Pastoral Ma. Inés Teresa Arias.

VI. PROGRAMA EFECTUADO DURANTE LA FERIA

4 DE DICIEMBRE, 2001

HORA	ACTIVIDAD
9:00	Recepción de los Miembros de las Agencias de Turismo
9:15 - 9:30	Presentación de los Objetivos y Resultados propuestos para el Taller
9:30 - 10:30	Inician las Entrevistas con los Operadores Turísticos
10:30 - 11:00	Refrigerio
11:00 - 12:30	Continúan las Entrevistas de los miembros de las Rutas con los Operadores Turísticos
12:30 - 1:30	ALMUERZO
1:30 - 2:30	Continúan las Entrevistas de los miembros de las Rutas con los Operadores Turísticos
2:30 - 2:45	REFRIGERIO
2:45 - 3:30	Plenaria con los Operadores Turísticos
3:30 - 3:45	Cierre de la Actividad

5 y 6 DE DICIEMBRE, 2001

HORA	ACTIVIDAD
9:00 - 10:15	Feria del Ecoturismo Comunitario
10:15 - 10:30	Refrigerio
10:30 - 11:30	Continúa la Feria
11:30 - 12:00	Cierre de la Feria
12:00 - 1:00	Almuerzo
1:00 - 2:30	Reunión Tripartita del Programa
2:30 - 3:00	REFRIGERIO
3:00 - 5:00	Continúa Reunión Tripartita

VII. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE LA FERIA:

Como material para la feria se entregó solamente el programa de actividades a cada participante por proyecto ecoturístico, y a los operadores se entregó el programa de actividades y un formulario de preguntas guías para la plenaria, además de un CD con información de todos los proyectos. Se adjuntan.

VIII. EJECUCION DE LA FERIA

ORGANIZACIÓN DE LOS STAND POR RUTA

Como uno de los resultados del Seminario/Taller realizado en Octubre sobre el Tema de Comercialización de los Servicios Ecoturísticos que brinda cada proyecto, se organizaron rutas turísticas con el fin de:

- _ Agrupar los proyectos por regiones, metodológicamente resulta más manejable por el alto número de proyectos (38)
- _ Que los grupos conceptualizaran el trabajo en grupo o la creación de alianzas estratégicas para la promoción, como un principio para trabajar en ecoturismo
- _ Que los grupos experimentaran formas organizativas diferentes sin que mediara el PPD, en cada subgrupo.

Como resultado final se organizaron cuatro rutas turísticas:

Nombre de la Ruta	Regiones que involucra
BOSQUES Y PLAYAS	Jicaral, Chomes de Puntarenas, Costa de Pájaros, Isla de Chira, Morales, Hojancha, Paquera, Santa Cruz,, Coopeortega, Cabo Blanco
LOS CINCO VOLCANES	Bagaces en Guanacaste, Cercanías del Volcán Rincón de la Vieja, Bijagua de Upala, Vara Blanca en Heredia.
EI VUELO DEL GAVILAN	Región de Talamanca y Turrialba- Cartago
ECOTURISMO DEL SUR: BOSQUES, PLAYAS Y BALLENAS	Pacífico Central, Pacífico Sur y Península de Osa.

De esta manera, los stand para la Feria se organizaron de la misma manera, por ruta para facilitar la concentración de grupos por regiones, esto con el fin de que los y las visitantes pudiesen ubicarse geográficamente.

Para la presentación de cada ruta se nombró un coordinador (a) , el cual tendría como responsabilidad la exposición sintética de cada atractivo por proyecto. Posteriormente cada miembro (a) por proyecto evacuaría las consultas de cada operador o visitante en el stand.

Ruta : Playas y Bosques

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN PROYECTO
Eda Sanchez	ASOC. Mujeres Nuevo Amancer	OROCÚ- PUNTARENAS
Margarita Castro	Asoc. Mujeres Costa de Pájaros	COSTA DE PÁJAROS-PTARENAS
Martha Calderón	Asoc. Mujeres Isla de Chira	Chira- Puntarenas
Oscar García	Fundación Monte Alto	Hojancha, Guanacaste
Oscar Solera	Abuzpa	Paquera - Puntarenas
Vilma Alvarado	Asoc. Mujeres de Morales	Morales- Puntarenas
William Morales	Asoc. Cabo Blanco	Cabo Blanco- Puntarenas

NOMBRE DE LA RUTA 2: LOS CINCO VOLCANES

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN PROYECTO
Donald Soto	Albergue Heliconias	Upala Guanacaste
Juan C. Ordoñez	Llanos del cortés	Bagaces- Guanacaste
Lidieth Madrigal Juan Carlos Alfaro	Laguna de Hule	Heredia
Marlene Ruíz	Tiffa tours	Bagaces- Guanacaste
Wilberth Brizuela	Ruta verde	Rincón de la Vieja-Guanacaste

NOMBRE DE LA RUTA ECOTURISMO DEL SUR : PLAYAS, BOSQUES Y BALLENAS

Nombre	Organización	Ubicación del proyecto
Hernán Ramírez	Adessarú	Palmichal - San José
Maximiliano Mendoza	Asoderguay	Alto laguna Osa
Luis Fallas / Gilberth Fallas	Fudebiol	Pérez Zeledón
Amalia Felipe Montoya	Codece	Escazú
Mayra Salazar	Acoteve	Los Planes-Drake
Misael Agüero	Asoprova	Quebrada Arroyo-Quepos
Leonel Ortega	Unaproa	San Isidro General

NOMBRE DE LA RUTA : EL VUELO DEL GAVILAN

Nombre	Organización	Ubicación proyecto
Guillermo Mora	Acodefo	Shiroles-Talamanca
Nancy McCarth Adelina Lopéz	Adesgama	Gandoca - Manzanillo
Luis Zuñiga	Asacode	Carbón
Sam Mardell	Asoc. ANAI	Puerto Viejo - Limón
Leonel Delgado	Asoc. Desarrollo Sostenible del Copal	Cartago
José Luis Zúñiga Jackelines Hernández	Asodecc	Carbón Dos-Puerto Viejo Limón
Sebastián Hernández	Cuidadores de kekoldi	Cruce- Puerto Viejo Limón
Alonso Castro Cándida Salazar	Finca educativa	Shiroles-Talamanca
Rodolfo Goodman Abel Bustamante	Guías Manzanillo	Manzanillo
Winston Bent	Mefa	Puerto Viejo - Limón
Bernarda Morales	Stibrawpa	Yorkin

Cada ruta organizó su propio stand, a excepción de la ruta del sur que fue coordinada por el Equipo consultor del PPD, debido a que los proyectos se encuentran muy desarticulados entre sí y los medios de comunicación son casi inexistentes entre ellos.

Para articular las rutas entre sí, ACTUAR sirvió como enlace de comunicación, pues los miembros de ACTUAR a la vez son miembros de alguna ruta, por tanto ellos y ellas comunicaban las decisiones así como los detalles previos a la feria, a todos los y las miembros de las rutas.

OPERADORES TURISTICOS

El equipo consultor realizó cinco reuniones anteriores con diferentes operadores turísticos, citados previamente por Mauricio Arevalo de Vesa Tours , con el fin de exponer el trabajo que realiza el Programa de Pequeñas Donaciones, los objetivos propuestos para la Feria y analizar la posibilidad de participar.

A continuación se presentan la lista de operadores turísticos, con los que se mantuvo relación:

NOMBRE	TOUR OPERADOR
Kit Wan Chan	Swiss travel
Gerardo Artavia	CRT QUEPOS
Mauricio Arevalo	Vesa Tours
Kyra Cruz	Vesa Tours
Marta Vega	Vesa Tours
Adolfo Vargas Yetty	Panaroma Tours
Bary Roberts	Costa Rica Ecoadventures
Modesto Blanco	Travel Excellent
Marcos Crespo	CRT
Benoit Morlevat	Armotours
Carolina Landergren	Viatur
Juan Carlos Ramos	Green Tropical tours
Sandra Leitón	Costa Rica Expedition
Paulina Herrera	Top Tours
Jennifer Pirie	CR ECOADVENTURES

*El personal de Vesa Tours colaboró con el equipo consultor en el contacto y en la convocatoria de los tours operador a las reuniones.

Es importante resaltar el vínculo que realizó el equipo consultor con la empresa privada en este caso con operadores turísticos, considerando que la empresa privada es difícil de acceder y colaborar en este tipo de eventos. Al respecto, la colaboración de los operadores participantes fue totalmente gratuita y participaron 10 operadores.

XI. ACTIVIDAD PLENARIA

Como se expuso anteriormente la Feria pretendía ser un simulacro de la compra y venta de servicios turísticos que realizan los operadores en las Ferias

Internacionales, es por ello que esta actividad reviste un carácter especial como seminario de capacitación práctico.

Durante la Feria cada una de las rutas turísticas ofreció a los operadores la degustación de diferentes tipos de comida, como cajetas, melcochas, pan casero, ron down, y otros tipos de comidas, con el fin de no solo mostrar los atractivos naturales, sino también la parte cultural y culinaria de sus comunidades y regiones.

Una vez que se realizaron las exposiciones de cada una de las rutas y de los proyectos, se procedió a llevar a cabo la plenaria, para escuchar las sugerencias de los operadores, producto de lo observado durante el día, así como si se cuenta con un baño privada o compartido.

A continuación se presentan:

- Se debe conocer el contexto nacional del país, sugieren la lectura del Informe del Estado de la Nación publicado por PNUD.
- Se debe brindar información exacta acerca de las distancias, la ubicación, las condiciones del sitio, y la capacidad en número de personas por habitación.
- Informan que hay 248 operadores turísticos en este país, que los que participaron el día de la Feria son apenas una pequeña porción de lo que existe, que pueden ampliar para exponer más sus proyectos a otros operadores. No obstante, ellos no recomiendan poner todos los huevos en una sola canasta sino más bien diversificar la forma de promocionar.
- También recomiendan no depender totalmente de los operadores, sino hacer cada uno su estrategia de comercialización.
- Se debe realizar una diferenciación del producto y de la zona, no ofrecer lo mismo en todos los sitios, deben ser más creativos.
- Todos los sitios ecoturísticos deben contar con seguros de responsabilidad civil, este aspecto de seguridad es muy importante para los visitantes.
- Los proyectos no solo se deben concentrar en lo que ofrecen ellos, sino también en lo que se ofrece en la zona o región y como poder hacer alianzas estratégicas, con hoteles más grandes. Esto con el fin de ofrecer más diversidad al visitante en cuanto a servicios y atractivos. Las Cámaras de turismo y los hoteleros de la zona deben conocer el proyecto.
- Se debe estar enviando información permanente a los operadores, con el fin de recordarles que existen y que diversifique la oferta que tienen.

- Se debe mercadear mejor al Guía Local, como una persona Cuenta Cuentas que puede indicar y mostrar cosas más específicas de la comunidad o zona. El guía debe ser también un “interprete del paisaje”.
- Establecer nichos de mercado, es claro que el turismo al cual no deben acceder es al turismo masivo. Se deben dirigir a asociaciones de estudiantes, asociaciones conservacionistas, clubes de camping.
- Las rutas propuestas, así como los proyectos ecoturísticos presentan un cambio de cultura , esto es importante, pero se debe tomar en cuenta que el país se vende por lo convencional (Arenal, Monte Verde, Manuel Antonio, etc) .
- Hay que promocionar más la parte cultural, los valores, la autenticidad del tico (a).
- Vincularse a organizaciones como ACOT o ACOPROT , pues son los que organizan las ferias Expotours y es importante comunicarse para conocer que esta pasando en el medio ecoturísticos.
- No manejar comisiones o incentivos monetarios, sino más bien obsequios en especie, para incentivar a los guías que visiten un proyecto.
- A través de Mauricio Arevalo pueden obtenerse listados de agencias turísticas en Costa Rica.
- Se debe indicar en los materiales de promoción la proximidad a Parques Nacionales o Reservas Privadas, áreas protegidas, etc.
- I mportancia biológica , ambiental debe ser un aspecto fundamental en todos los proyectos. Unido a ello el conocimiento sobre la riqueza biológica debe ser general en todos los grupos.
- La gente que visita proyectos de ecoturismo, ya se encuentra sensibilizada entonces es de vital importancia que los grupos respondan a prácticas ambientales cuando brindan los servicios ecoturísticos. Ejemplo manejo de desechos, productos químicos, uso de detergentes, etc.
- La mayoría de los proyectos ecoturísticos forman parte de un Corredor Biológico, es importante que se resalte este aspecto en la promoción, pues es también una estrategia de conservación. Y a futuro puede servir para atraer recursos.
- Cada sitio turístico debe contar con boletas de responsabilidad y hojas que permitan evaluar la condición física de los visitantes y en las que el cliente asuma su responsabilidad al hacer el tour.

- _ Si no se cuenta con electricidad en los sitios ecoturísticos, eso no se debe ver como un problema. La recomendación es proveer al visitante de las condiciones para que ese recurso no se vea como necesarios. Ejemplo lámparas de canfín, lamparas solares, candelas, calentadores de agua solar, etc.
- _ Sugieren que los grupos o organizaciones deben capacitarse más en la cultura y aspectos generales de Costa Rica, pero a la vez que los operadores también deben capacitarse para conocer el lugar y las especificidades de las zonas que tienen como visitas.
- _ El hecho de que la Feria sea un evento importante, no significa que los albergues o sitios turísticos vayan a tener una ocupación plena durante todo el año o que vayan a tenerse resultados inmediatos. Se debe ver como un proceso, y el proceso debe empezar con los operadores turísticos a ofrecer una oferta diferente a la acostumbrada, posteriormente se debe ir sensibilizando al demandante.
- _ El servicio al cliente debe reforzarse, ellos le llaman chineo al cliente.
- _ El conocimiento de la biodiversidad del sitio y de la región en el proyecto es fundamental, y esta debe extenderse a todos los y las miembros del proyecto, es un aspecto clave también en la promoción. Sugieren resaltar aspectos biológicos sobre especies endémicas de la zona.
- _ Mediante el proyecto se pueden captar fondos para organizaciones ambientales o sociales. Debe haber un mecanismo transparente por el que el cliente pueda dejar donativos.
- _ Un operador maneja comisiones de un 10%, y los mayoristas entre un 10 y un 15%.

X. FERIA ECOTURISMO COMUNITARIO EL DIA 5 DE DICIEMBRE

Para el día 5 de Diciembre, la Feria estuvo abierta al público Institucional, esto con el fin de que Instituciones como el INA, ICT, Fundecoperación, MINAE, y otras conocieran con más detalle los proyectos que se están realizando en cada región.

Es importante indicar que la Feria no estuvo abierta al público en general, ni se realizó una invitación masiva a otras organizaciones e instituciones, esto por los siguientes motivos:

- _ La mayoría de los proyectos están terminando de construir su infraestructura

- _ Otros proyectos están recibiendo capacitación para brindar los servicios ecoturísticos
- _ Algunos proyectos de la zona Atlántica por ejemplo están recibiendo el primer desembolso, aunque sus obras están avanzadas en un 65%.
- _ Esta actividad es la primera experiencia organizativa de los grupos para conformar una exposición como ruta, lo cual sin duda alguna genero expectativas, incertidumbre entre el grupo y por supuesto al equipo consultor del Programa.

A continuación se muestran algunas fotografías de los visitantes institucionales a la Feria, cabe resaltar los siguientes:

- _ Teresa Casas, CESSO
- _ Guillermo Alvarado Gerente ICT
- _ Emel Rodríguez Corredor Biológico Mesoamericano
- _ Periodista del New York Times
- _ Antonio Alvarez, Fundecoperación
- _ Frans de Man, Re tour
- _ Gina Guillén, Dirección Promoción Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- _ Leyla Solano de Corpena
- _ Frans de Man, RETOUR
- _ Gonzalo Aguirre, PRODESARROLLO
- _ Antonio Alfaro, Fundecoperación