

## Sale a la luz **COSTA RICA AUTÉNTICA**

2da Edición de la Guía de Turismo Rural Comunitario

Con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), casi 50 organizaciones locales promueven su oferta turística

Deleted: ¶



Arantxa Guereña/Gabriela Calderón  
Programa Pequeñas Donaciones-  
PNUD

La atención familiar y el calor humano, precios al alcance de todos los bolsillos, poder acercarse a las cultura campesina, indígena o afrocaribeña, el contacto con la naturaleza en su estado más virgen y la posibilidad de involucrarse en actividades diarias del campo, o de conservación de los recursos naturales, son algunas de las cosas que hacen diferente al Turismo Rural Comunitario.

El Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD y el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA R.L.) han unido esfuerzos de nuevo para la promoción de este tipo de turismo en Costa Rica, motor de desarrollo de muchas comunidades. De esta alianza surge la segunda edición de la Guía de Turismo Rural Comunitario; que bajo el

título de **COSTA RICA AUTÉNTICA** será presentada en la XIV Edición de EXPOTUR como una opción más auténtica y sostenible desde el punto de vista ambiental y cultural, dentro de lo que se conoce como "turismo responsable"..

La guía se presenta en español y en inglés, y se dirige a operadores turísticos, hoteles, universidades y público en general. Recopila la oferta de 46 iniciativas a lo largo de todo el territorio nacional, que no se hallan en los circuitos convencionales ni en los destinos turísticos más frecuentes. Cada iniciativa es producto de los esfuerzos de un grupo organizado para desarrollar una oferta atractiva al turista, y que al mismo tiempo sirva para satisfacer las necesidades locales, además de proteger los recursos naturales del entorno. Ofrecen interesantes opciones, desde observación de aves, tours acuáticos de avistamiento de fauna marina, recorridos guiados por el bosque, observación del desove de tortugas, y artesanías tradicionales con materiales naturales, entre otras, pero lo más importante es que en todas estas opciones estarán guiados por embajadores locales, que harán de su visita una experiencia inolvidable.



La primera edición de la guía fue calificada por Tico Times como *"la primera de su clase en América Latina, por incluir los lugares más alejados de las rutas convencionales, y ofrecer a los viajeros conscientes un pedazo de la más genuina diversidad cultural y ambiental de Costa Rica"*. En esta edición, se han actualizado los datos de contacto y la información sobre los servicios ofrecidos, y se han incorporado textos escritos por los propios miembros de los grupos acerca de cada región, que nos acercan aún más a las zonas rurales a través de la sabiduría popular.

Según Beatrice Blake, autora de la guía *The New Key to Costa Rica* y que ha estado a cargo de la traducción al inglés en esta segunda edición, *"Al visitar estas comunidades, usted no solamente conocerá gente encantadora, sino que se sentirá inspirado al ver la habilidad de estas comunidades para poner en práctica principios innovadores, y además podrá observar los resultados del trabajo comprometido e inteligente del PNUD, COOPRENA y otros, quienes en tiempos de caso mundial siembran con esperanza semillas de paz"*.

Los grupos organizados incluidos en esta guía han recibido el apoyo de diferentes donantes como el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, los Países Bajos y el Fondo de Canje de Deuda Costa Rica/Canadá, para la planificación del desarrollo turístico y la creación de infraestructuras turística, generando una actividad innovadora y complementarias a las tradicionales. *"Las iniciativas que les permiten a las personas de las comunidades rurales mejorar sus condiciones de vida mediante la protección del medio ambiente muestran la relación de armonía que debe existir entre los recursos naturales y el desarrollo local"* opina Eduardo Mata, Coordinador Nacional del Programa de Pequeñas Donaciones.

La guía esta organizada en tres secciones: la primera ofrece un acercamiento al concepto de Turismo Rural Comunitario, la conservación de los recursos naturales y un código de ética para el turista con sensibilidad ambiental, social y cultural. La segunda brinda información general de Costa Rica, con datos útiles y ampliados sobre cultura, pueblos indígenas, servicios públicos y artesanía. La tercera sección incluye el detalle de las iniciativas (forma de contacto, acceso, servicios ofrecidos y atractivos cercanos) organizadas por regiones turísticas; con una introducción a cada región que incluye una receta típica, y una leyenda o historia local. En la cuarta y última sección se da información de cámaras, consorcios y asociaciones regionales y nacionales para la comercialización del turismo rural.

### Qué hay de nuevo en esta segunda edición?

- Información totalmente actualizada de las ofertas turísticas y de las sesiones generales
- Introducimos el Código de Turismo Responsable que nos habla de cómo los turistas pueden dejar un impacto positivo con su visita, reduciendo el consumo de bebidas enlatadas, ahorrando energía eléctrica y agua, reduciendo los desechos de basura, etc.
- Se brinda información práctica como los horarios de los autobuses de la mayoría de las regiones del país, para los turistas que desean conocer el país de una forma más tradicional y como lo hacen los ticos y ticas
- Calendario de observación de aves, tortugas, floración orquídeas y otros fenómenos con el fin de que los turistas puedan elegir la época más conveniente para realizar las visitas
  - Calendario de Fiestas populares y celebración de los santos como parte del rescate de la cultura costarricense, así como también recetas de comidas típicas de cada región: tanelas, patí, ceviche, resbaladera, empanadas de chiverre y picadillos
- Leyendas como la llorona, la procesión de la ánimas y poemas escritos por la gente de nuestros grupos
- Uso de 15 iconos para identificar fácilmente los servicios.

Más que un listado de ofertas, Costa Rica Auténtica nos habla de una forma diferente de viajar. Nos habla de una actitud deseosa de compartir. Nos permite planear unas vacaciones que beneficien a quien viaja y que a su vez sean de beneficio para el ambiente y las personas que viven en las comunidades que se visitan.

La guía está a la venta en las oficinas de PPNUD, COOPRENA y en librerías, a un precio de 10 dólares. **NOTA - Pueden obtener mas información en las oficinas del Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD con Gabriela Calderón o Arantxa Guereña. Tf: 296 15 44 Ext. 146. email: [pequeñas.donaciones.cr@undp.org](mailto:pequeñas.donaciones.cr@undp.org) , O bien en COOPRENA R.L. Leyla Solano o Luisa Montijn. Tf: 248 2538 Email: [cooprena@racsa.co.cr](mailto:cooprena@racsa.co.cr)**