

Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica
Fondo para el Medio Ambiente Mundial

Informe de evaluación final

Proyecto “Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo
Comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el
Parque Nacional Barra Honda”

**ASOC. DE GUIAS DEL PNBH
COS/04/30**

Gabriela Calderón C.
Consultora
PPD/FMAM
San José, Mayo 2008

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y RESUMEN DE LA INFORMACION LINEA DE BASE	3
1. Organización ejecutora:	3
2. Ubicación:	3
3. Dirección:.....	3
4. Contribución del PPD:.....	3
5. Cofinanciamiento	3
6. Duración del Proyecto	4
7. Objetivo General:	4
8. Objetivos Específicos.....	4
9. Implementación:.....	4
10. Línea de base inicio del proyecto:	4
III. PRODUCTOS:.....	6
1.-Cronología del estudio de Caso Expost:.....	6
2.-Cuadro Resumen del Marco Lógico	7
3. Productos tangibles:	14
4. Impactos ex - post del proyecto:	14
5. Contribución a los Beneficios Ambientales:	17
6. Sostenibilidad de los resultados de la Iniciativa:	17
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	18
V. ANEXOS	20
1.Indicadores De Impacto En Biodiversidad:.....	21
2. Indicadores De Impacto En Condiciones De Vida:	21
3. Indicadores De Impacto En Empoderamiento:	22
4. Indicadores de Impacto en Brigadas Y Covirenas.....	23
5. Lecciones aprendidas y Consejos para otras organizaciones:.....	23
6. Fotos ilustrativas	24

INFORME DE EVALUACION FINAL

I. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Guías de Barra Honda, es una organización conformada legalmente desde el año 2003, realiza funciones de guiado de turismo de aventura en las Cavernas del Parque Nacional Barra Honda en la Provincia de Guanacaste, así como también labores de protección del medio ambiente, mediante la prevención de incendios forestales y delitos ambientales en 2295 has, de bosque seco.

El proyecto financiado por PPD “**Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo Comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda**” pretendía el desarrollo de un plan de educación ambiental en conjunto con el Ministerio de Ambiente, en las comunidades aledañas al parque, brindar a los visitantes condiciones adecuadas de infraestructura turística, el fortalecimiento de la oferta mediante un plan de capacitación, de promoción y comercialización del producto turístico y la unión de las brigadas forestales de 4 pueblos de la región en una sola organización de Bomberos forestales voluntarios.

La evaluación permitió establecer que se lograron en su gran mayoría los objetivos planteados, con un uso eficiente de los recursos, logrando impactos positivos en el fortalecimiento de las capacidades y competencias de los guías, en la dotación de mejores condiciones de infraestructura y equipo, así como también en términos ambientales, beneficios positivos en la baja incidencia de incendios forestales y protección de los recursos naturales de las Cavernas.

La sostenibilidad financiera, económica y organizativa de estos Guías y por ende de la organización, requiere proactividad, liderazgo y el establecimiento de un plan de promoción, mercadeo que permita superar la situación de supervivencia, que han mantenido por más de siete años. Para ello, se realiza una serie de reflexiones, conclusiones y lecciones importantes de considerar en el quehacer de la organización y del Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica

II. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y RESUMEN DE LA INFORMACION LINEA DE BASE

1. **Organización ejecutora:** Asociación de Guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda.
2. **Ubicación:** El proyecto se ubica en el Distrito Barra Honda, Cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste
3. **Dirección:** Tomar la carretera Interamericana en ruta Cañas, seguir hacia el Puente de la Amistad, pasar el puente de la Amistad y 15 Km. antes de llegar a Nicoya, doblar a mano derecha. Hay rotulo que indica entrada al Parque nacional Barra Honda.
4. **Contribución del PPD:** \$20.000, en moneda local: 8.840.000.00
5. **Cofinanciamiento:**

Fuente	Tipo (especie o efectivo)	Monto en Colones
Asociación de Guías	Especie (mano de obra) Horas vigilancia e incendios	610,000.00 colones
Asoc. De Covirenas IRIDIA	Mano de Obra	16.100 colones
Parque Nacional Italia	Efectivo	US\$1,000.00
Guardia Ecológica voluntaria de la provincia de Bologna Italia	Mano de Obra	27.300.00 colones
Parque Nacional Barra Honda	Mano de Obra	250.000.00 colones
Operativos de Incendios forestals	Mano de obra	6.000.000 colones
Total estimado		7.153.400

Fuente: Granados Jorge, Informe Final.

6. Duración del Proyecto

Propuesta: Octubre 2004/Diciembre 2005

7. Objetivo General: Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo Comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda.

8. Objetivos Específicos

- Desarrollar un plan de educación ambiental conjunto Asociación de Guías Ecologistas - Parque Nacional Barra Honda.
- Brindar a los y las visitantes condiciones adecuadas de infraestructura turística que le permita un mejor disfrute de los recursos naturales dentro del Parque Nacional Barra Honda.
- Fortalecer la oferta turística de la Asociación guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda, mediante un plan de capacitación, de promoción y comercialización del producto turístico.
- Constituir una asociación de brigadistas para la prevención y control de fuegos para el Parque Nacional Barra Honda

9. Implementación:

La Asociación de Guías de Barra Honda, se propuso implementar su iniciativa Fortaleciendo los procesos de Ecoturismo Comunitario en el Parque Nacional Barra Honda, mediante el desarrollo de un plan de educación ambiental, mejora de la infraestructura y oferta turística, y el fortalecimiento de las brigadas forestales.

10. Línea de base inicio del proyecto:

El Parque Nacional Barra Honda, fue decretado como parque en 1974, es un área silvestre protegida que forma parte del Área de Conservación Tempisque, protege un remanente de bosque seco tropical transición a húmedo, la mayor parte del cerro está constituido de material calcáreo y su formación data de hace 65 millones de años, con la existencia de un sistema de cavernas independientes.

A partir de 1988 el área de Conservación realiza la apertura a las cavernas con fines turísticos, concediendo el derecho de brindar el servicio de guiado a las cavernas a un grupo de personas de las comunidades aledañas al Parque, con experiencia en estas labores, con el fin de apoyar en el descenso y guiado en las cavernas, según indicaciones técnicas se requiere de un mínimo de tres guías por un (a) visitante.

Los miembros de la comunidad se han desempeñado desde hace 15 años como guías, y decidieron conformarse formalmente como una Asociación de Guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda, la cual esta integrada por 20 miembros, de los cuales el 50 % eran mujeres, en sus inicios¹. Sus actividades principales son la prestación de servicios turísticos en el Parque Nacional Barra Honda, el apoyo de actividades de mejoramiento en la infraestructura, prevención y control de los incendios forestales, educación ambiental entre otros en el área protegida.

Como respuesta a las condiciones favorables para el desarrollo del turismo en el zona por la apertura de nuevos vuelos al aeropuerto de Liberia y a la imagen de Guanacaste como una de las más importantes zonas turísticas del país, la organización pretende mejorar las condiciones de infraestructura del Parque para brindar servicios turísticos de calidad a los visitantes y con ello incrementar los ingresos económicos de sus familias. Esto participando de la iniciativa de la Red de Turismo Rural Comunitario de la Península y Golfo de Nicoya. Así mismo, se pretende participar de manera conjunta en la ejecución del programa de educación ambiental del Parque a fin de generar condiciones sociales propicias para el desarrollo de estas actividades.

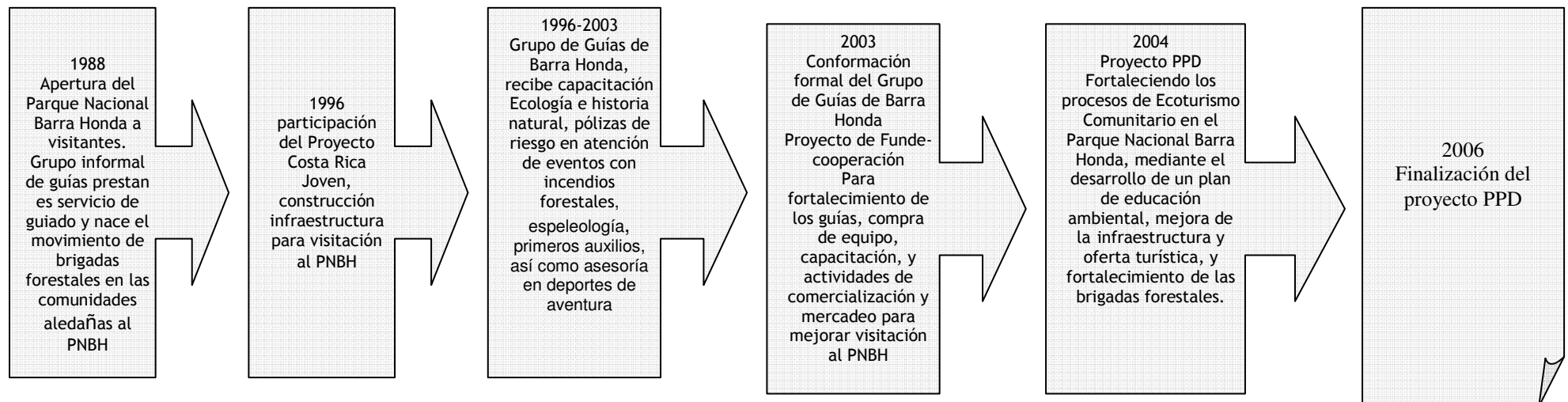
¹ Los miembros de la Asociación de Guías en el momento de la Evaluación señalan que esta constituido por 7 miembros todos varones, las mujeres que integraban en un principio el grupo se salieron por que las condiciones de ascenso a las cavernas y el descenso en las mismas requiere de esfuerzo físico muy fuerte.

III. PRODUCTOS:

1.-Cronología del estudio de Caso Expost:

En 1974, se decreta como área silvestre protegida Barra Honda, es hasta el año 1988 que se realiza apertura del PNBH a visitantes nacionales y extranjeros, los miembros de la comunidad ofrecían el servicio de guiado turístico a las Cavernas por 15 años y a la vez fungen como brigadistas ante las amenazas de fuego en las áreas del Parque, originándose de esta manera el Movimiento de Brigadas forestales que incluía a miembros de comunidades aledañas al área protegida.

En el periodo 1996-2003 los Guías de Barra Honda, ven fortalecidos sus capacidades y competencias recibiendo capacitación y entrenamiento en los siguientes temas: ecología, historia natural, pólizas de riesgos, espeleología, primeros auxilios, así como asesoría en deportes de aventura. En el año 2003 se realiza la conformación formal del Grupo de Guías de Barra Honda gracias al apoyo de Funde-cooperación mediante una iniciativa para el fortalecimiento de los guías, compra de equipo, capacitación, y actividades de comercialización y mercadeo para mejorar la visitación al PNBH. En el 2004, el PPD apoya a la organización de los Guías, mediante el Proyecto PPD Fortaleciendo los procesos de Ecoturismo Comunitario en el Parque Nacional Barra Honda, mediante el desarrollo de un plan de educación ambiental, mejora de la infraestructura y oferta turística, y fortalecimiento de las brigadas forestales



2.-Cuadro Resumen del Marco Lógico

Número del proyecto: COS/04/30		Nombre del proyecto: Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo Comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda.	
Nombre de la organización: Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda			
Objetivo general del proyecto: Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo Comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda			
Área focal FMAM: Biodiversidad		Programa operativo FMAM: Proyecto demostrativo	Fechas de inicio y finalización del proyecto:
Objetivos Y Resultados	Actividades	Indicadores	Cumplimiento de actividades y Resultados
Objetivo Específico 1: Desarrollar un plan de educación ambiental conjunto Asociación de Guías Ecologistas - Parque Nacional Barra Honda.			
<ul style="list-style-type: none"> - Plan de educación ambiental ejecutado en conjunto con los(as) funcionarios(as) del PNBH, en las comunidades de Santa Ana, Barrio Cubillo, El Flor de Corralillo y Barra Honda. - Miembros (as) de las comunidades vecinas concientizadas acerca de la problemática de la región y buscando soluciones conjuntas. - La asociación de guías continúa prestando servicios de brigadistas y covirenas en el área silvestre protegida. 	Taller de fortalecimiento de capacidades	Guías locales capacitados para realizar actividades de EA	Se realizo un taller de fortalecimiento con el INA, para la formación de guías. Según indican los miembros de la organización, faltan por concluir varios cursos para tener la acreditación de guías locales.
	Realizar 3 talleres técnicos de EA dirigido a los guías locales	Guías locales capacitados para realizar actividades de EA	Se llevo esta capacitación con funcionarios del MINAE, y se continúa actualmente, como un proceso del Ministerio y no de la Asoc. De Guías.
	Elaborar un plan de educación ambiental conjunto entre la Asociación de Guías Ecologistas y el Parque Nacional Barra Honda	El Parque Nacional Barra Honda tiene una proyección positiva.	Se elaboro el plan de educación ambiental, se visitaron escuelas de la comunidad y se impartió el curso. No se le ha dado seguimiento a esta actividad se realizo de manera puntual.
	Motivar e invitar a las comunidades a los talleres que los guías locales realizarán	Mayor apertura por parte de las comunidades en participar en este tipo de actividades	Se realizo con las comunidades de Barra Honda, Santa Ana y la Flor.
	Efectuar 8 talleres en las comunidades	Se incrementa la participación local en	Se realizaron varios talleres, en temas como artesanías, reciclaje, brigadas y otros. Los

	de Santa Ana, Barrio Cubillo, El Flor de Corralillo y Barra Honda.	actividades del Parque. Mayor conciencia de los beneficios que el Parque puede facilitar a estas comunidades	miembros de la organización no recordaban mucho a cerca de estos procesos.
	Uniformes para los guías locales	Los guías locales adecuadamente uniformados para atender visitantes	Se compraron uniformes para diez personas, incluyo camisetas, zapatos, pantalones y gorras.
	Miembros de la asociación siguen dando los servicios de bomberos y COVIRENAS.	Disminuye incendios forestales en la temporada seca dentro y fuera del Parque.	Los miembros de la Asociación de Guías, continúan prestando el servicio voluntario como Brigadistas y Covirenas

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

Objetivos Y Resultados	Actividades	Indicadores	Cumplimiento de actividades y Resultados
Objetivo Específico 2: Brindar a los y las visitantes condiciones adecuadas de infraestructura turística que le permita un mejor disfrute de los recursos naturales dentro del Parque Nacional Barra Honda.			
Al finalizar el proyecto las y los miembros de la Asociación de Guías Ecologistas habrán mejorado sus capacidades para ofrecer servicios turísticos de calidad a los/as visitantes del Parque Nacional Barra Honda, a través de mejoras estructurales: - Un mirador construido y apto para el visitante - Una sala de exhibiciones doble propósito construida - Área de acampar habilitada - Servicios sanitarios arreglados - Senderos interpretados y en funcionamiento. - Compra de equipo de primeros auxilios	Construir la infraestructura del mirador	Un mirador disponible para descanso de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Se construyó el mirador y se encuentra en utilización. Los Guías estiman conveniente realizar un techo de mayor cobertura, para protegerse de la lluvia y del sol.
	Construir la infraestructura de la sala de exhibiciones y acondicionarla	Guías locales recibiendo y atendiendo a los visitantes. Área acondicionada para realizar reunión y vender artesanías	<ul style="list-style-type: none"> Se construyó la infraestructura, para el recibimiento de los turistas, áreas de reuniones, oficina y para venta de artesanía. <p>La infraestructura no esta siendo utilizada adecuadamente por los Guías, el área de oficina esta vació no cuenta con computadora², ni teléfono, ni escritorio. El área del corredor tiene una urna con exhibición de artesanía de barro traída de Guatíl³, cuenta con dos mesas y sillas para realizar reuniones del grupo. Existe un área para guardar los equipos, el cual poco organizado.</p>
	Acondicionar área de acampar, Construir y reparar baños, servicios sanitarios y mesas de acampar	Aumenta la visitación para el uso del área de acampar	<ul style="list-style-type: none"> Se acondiciono el área de acampar, se repararon los baños y servicios sanitarios.
	Senderos: Interpretación de 3,800 mts de ceñidores y Reparación e	Los visitantes con opción de conocer otros recursos naturales del Parque.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizo la rotulación de los senderos, y se mejoraron las condiciones de acceso con gradas, piedrilla para el camino, canales para la corriente del agua.

² La computadora del proyecto esta en mal estado y los miembros indican que esta en reparación en San José. El Tel. fax, esta guardado junto con los equipos utilizados para el guiado.

³ . Según miembros del MINAE, esta urna fue puesta por ellos.

	interpretación del Sendero La Palma		
	Compra de equipo de primeros auxilios.	En caso de un accidente ó emergencia los visitantes serán atendidos en el sitio.	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizo la compra del equipo de primeros auxilios (camilla, botiquín de primeros auxilios, equipo para tomar la presión) • Se realizo curso de primeros auxilios y se repasaron los conceptos y uso de los equipos.

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

Cuadro Resumen del Marco Lógico

Objetivos Y Resultados	Actividades	Indicadores	Cumplimiento De Actividades Y Resultados
Objetivo Específico 3: Fortalecer la oferta turística de la Asociación guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda, mediante un plan de capacitación, de promoción y comercialización del producto turístico.			
<ul style="list-style-type: none"> - Promoción y divulgación del proyecto realizada mediante la Red de Turismo Rural Comunitario de la Península y Golfo de Nicoya - Miembros activos de la Red de Turismo Rural - Manual de ventas realizado - Plan de mercadeo y promoción ejecutado en hoteles de la provincia de Guanacaste - Asociación Guías Ecologistas del PNBH participando en la Feria Anual de Ecoturismo Rural Comunitario organizada por el PNUD. - Guías locales con equipo de primeros auxilios en funcionamiento. - Programa de capacitación en ejecución. 	Realizar al menos 3 talleres de capacitación Artesanías	Se incrementa los beneficios económicos para 15 familias pertenecientes a comunidades aledañas al PNBH	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron talleres de capacitación en artesanías y bisutería. Participaron niños, niñas y jóvenes de las escuelas y colegios. <p>En la actualidad ninguno de los participantes en los cursos esta produciendo ninguna artesanía.</p>
	Intercambio de 15 mujeres	Grupo de mujeres con otra perspectiva de cómo comercializar sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo de mujeres participa en la actividad de Intercambio, visitando Guatil. <p>En la actualidad el grupo de mujeres no esta produciendo ningún producto.</p>
	Realizar 2 talleres de empoderamiento dirigido al grupo de mujeres.	Mujeres en puesto de toma de decisiones de la asociación de guías	Se realizaron los talleres, los miembros de Guías indican que ellos no estuvieron participando y que no recuerdan mucho acerca de este proceso
	Realizar los intercambios y 3 talleres con otros grupos de guías.	Guía actualizados en tema de ecoturismo para ofrecer un servicio de alta calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Realizaron el Intercambio con Guías de Monteverde, Cavernas de Venado y Playa Grande. <p>Los guías de PNBH, indican que en Monteverde los guías hablan ingles, conocen mucho de biología, cuentan con una gran cantidad de visitantes y esta reconocido su conocimiento y su destreza en el precio que cobran por guiado. Que es muy diferente a la situación que ellos enfrentan, que el reconocimiento por su labor de guiado es injusta, mal pagada, y no se reconoce su experiencia, ni conocimientos adquiridos por muchos años.</p>
	Incorporación a la iniciativa Red Turismo		<ul style="list-style-type: none"> • Participaron de una reunión de la red de Turismo de la región, no han dado

			seguimiento a la Red, y tienen información que esta red, esta desarticulada
	Elaborar un manual de ventas	Guías promocionando oferta turística del PNBH a nivel regional.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron brochures y documentos informativos de los servicios de la organización e información pertinente del Parque.
	Elaborar un plan de promoción en operativos turísticos hotelero.	Guías promocionando oferta turística del PNBH a nivel regional.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron visitas a los hoteles de la zona costera de la provincia, dejando información sobre las cavernas de Barra Honda y los servicios que prestan. <p>No existe un plan de promoción y mercadeo de los servicios que brindan los guías. Los Guías, esperan en las Instalaciones del Parque la llegada de los turistas, están presentes desde las 8.00 a.m. a las 3.00 de la tarde en espera del arribo de algún visitante nacional o extranjero. Se turnan en grupos de 3 para la atención, y los recursos generados los distribuyen entre cinco guías, que normalmente son los que están presentes.</p>
	Confección de afiches, póster, despleables, calcomanías	Póster sobre el Parque BH colocados en los hoteles de la zona, disponibilidad de despleables y afiches para turistas, cámaras de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron brochures y documentos informativos de los servicios de la organización e información pertinente del Parque.
	Participar de las reuniones de la Red de Turismo rural Comunitario de la Península y Golfo de Nicoya.	Asoc. Guías estableciendo nuevas alianzas.	<ul style="list-style-type: none"> Participaron de una reunión de la red de Turismo de la región, no han dado seguimiento a la Red, y tienen información que esta red, esta desarticulada
	Inscripción y preparar materiales para participar en la Feria Anual de Turismo Rural	Proyección a nivel nacional del quehacer de los guías y del PNBH	<ul style="list-style-type: none"> Se participo en la Feria de Turismo Rural Comunitario en San José, por dos años consecutivos.
	Ejecutándose al menos	Guías ofreciendo un servicio	<ul style="list-style-type: none"> Se ejecutaron dos talleres de capacitación

	2 cursos del INA en el 2005	de guiado de mayor calidad	con el INA, en los temas de Ética y Geografía de Costa Rica
Objetivos Y Resultados	Actividades	Indicadores	Cumplimiento De Actividades Y Resultados
Objetivo Específico 4: Constituir una asociación de brigadistas para la prevención y control de fuegos para el Parque Nacional Barra Honda.			
- Los(as) brigadistas se constituyen en una asociación para la prevención y control de fuegos del PNBH.	Reunión con los brigadistas de las comunidades del EL Flor, Barrio Cubillo y Corral de Piedra	Brigadistas motivados y conformando una asociación.	Se realizaron reuniones con los brigadistas de las comunidades de la Flor, Barrio Cubillo y Corral de Piedra. Se constituyo la Asociación de Brigadistas, de los tres pueblos en una sola organización con personería y cedula jurídica
	Iniciar procesos de constitución de la asociación	Asociación de brigadistas para la prevención y control de fuegos en funcionamiento.	

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

3. Productos tangibles:

Los elementos tangibles al concluir la iniciativa son los siguientes:

Los Guías de Barra Honda, cuentan con:

- Senderos rotulados y en mejores condiciones.
- Equipo adecuado para la prestación de los servicios, según las necesidades, condiciones y reglamentación exigida.⁴
- Infraestructura (oficina, sala de reuniones y punto de exhibición de artesanías), aprovechada en un 20% de su capacidad.
- Cuentan con computadora y fax, que no están siendo utilizados. Al parecer los altos y bajos de la electricidad afectan el equipo. Los guías utilizan el teléfono y fax del Ministerio de Ambiente.
- Infraestructura adecuada para la atención de visitantes en los siguientes servicios: mirador, área de camping, sanitarios.
- Equipo de primeros auxilios para la atención de emergencias.
- Capacitación y refrescamiento de conocimientos en: primeros auxilios, guías locales, artesanía, empoderamiento.
- Prestación del servicio de guiado a las Cavernas.
- Prestación del servicio voluntario para la atención de fuegos y vigilancia del área. Organización conformada por miembros de tres pueblos para la prestación del servicio de brigadas voluntarias.
- Los miembros del Parque facilitan las condiciones de infraestructura, comunicación, logística y alianzas estratégicas al Grupo de Guías locales.
- Cuentan con guías de aves, serpientes, avispas, árboles y escarabajos para uso de los miembros y consulta de los turistas.

En el apartado de anexos, se presentan fotos representativas de algunos de estos elementos tangibles.

4. Impactos ex - post del proyecto:

Se plantea los siguientes impactos ex-post de la iniciativa.

A nivel Organizativo, y de fortalecimiento de la Asociación:

Cuando se inicio formalmente la Asoc., de Guías estaba constituida por 20 personas, en la actualidad solo 7 guías están presentes. Se consulto acerca de este tema con ellos, e indicaron que en términos económicos y para mantener la familia no es suficiente el ingreso para todos. Y eso ha desalentado mucho a los socios, pues encuentran mejor opción conseguir un empleo formal como guardia rural, o ganarse algo en la agricultura, que estar esperando que lleguen los turistas, y el ingreso que perciben no es suficiente. Aducen que tampoco tienen otras opciones en la región, por tanto algunos se mantienen todavía como guías.

Por otro lado, de los siete que actualmente conforman la organización 3 Guías son los mas antiguos están desde 1987 prestando los servicios de guiado, hay 4 personas jóvenes que hablan ingles y conocen muy bien la labor de guiado, sobresale Oscar como miembro joven con gran liderazgo.

Los guías son hombres sencillos, la mayoría agricultores de oficio, con educación primaria incompleta, que prestan los servicios de guiado al Parque con gran destreza, y experiencia, y a

⁴ Según los Guías, el equipo con que cuentan no es el adecuado para la prestación del servicio, indican que la reglamentación ahora exige otro tipo de equipo, no dieron las especificaciones del mismo durante la reunión.

pesar de contar con todas las facilidades por parte de los miembros del Parque Nacional Barra Honda,⁵ las labores de dirección de la organización, el conocimiento sobre la Industria turística, el mercadeo, la promoción, la negociación con tours operadores exigen cualidades de liderazgo y competencias fuertes que adolecen en estos momentos los miembros de la Organización. Se considera muy importante y fundamental el esfuerzo que han realizado los guías para mantenerse tanto tiempo en la labor, y prestar el servicio de brigadistas voluntarios, con los recursos económicos que perciben.

Sostenibilidad financiera de la Iniciativa y Encadenamientos productivos y de servicios

A continuación se presenta el desglose de la tarifa que cobran, para así tener una idea del ingreso percibido:

Cuadro no.1
Desglose de tarifa cobrada por ingreso al PNBH

Desglose de la tarifa	\$	
	Extranjeros	Nacionales
Tarifa de ingreso al Parque	10	
Tarifa por el uso del equipo	12	12
Tarifa por el guiado a las cavernas	10	10
Total de la tarifa	32	28

Fuente: Construcción con los miembros de Guías de Barra Honda
1000 colones es la tarifa para ingreso de Nacionales

- La tarifa de ingreso al parque va para la caja única del Estado
- La tarifa por el uso del equipo, va para la Fundación de Parques
- La tarifa por el guiado a las cavernas, se distribuye entre los 5 o 7 guías que están en el parque

Por ejemplo si ingresan dos personas al parque para hacer el tour de cavernas, deben pagar cada una \$10, por ingreso al parque, más 10\$ por guiado y 6\$ por el uso del equipo, ya que la tarifa de \$12 se divide entre dos personas.

Cuadro no.2
Desglose de tarifa cobrada por ingreso al PNBH
para dos personas

Desglose de la tarifa por dos personas	\$
Tarifa de ingreso al Parque	20
Tarifa por el uso del equipo	12
Tarifa por el guiado a las cavernas	20
Total de la tarifa	42

Fuente: Construcción con los miembros de Guías de Barra Honda

Esto significa que los \$20 se distribuyen entre 5 o 7 personas. Es decir 4\$ por guía, por día. Veamos a continuación la estadística de ingresos al Parque para el periodo del proyecto:

⁵ Las facilidades que brinda el Ministerio de Ambiente a la Asociación de guías son: en términos de infraestructura de operación, permiso para operar dentro del parque, facilitación de los servicios telefónicos, eléctricos, logística, conexión, apoyo para llevar a cabo las iniciativas y conexión con Cooperantes.

Cuadro no.3
Estadística de ingresos al PNBH, periodo del Proyecto PPD

	No. De turistas		totales
2004	Nacionales	1315	2046
	Extranjeros	731	
2005	Nacionales	2142	3037
	Extranjeros	895	
2006	Nacionales	2304	3070
	Extranjeros	766	
2007	Nacionales	1525	2593
	Extranjeros	1068	

Fuente:

Si hacemos un cálculo lineal de los ingresos, daría el siguiente resultado:

Cuadro no.4
Ingreso percibido por los Guías de PNBH
periodo del Proyecto PPD

	\$	Ingreso total por no. visitantes al año	\$ Ingreso en \$ por mes por guía	Ingreso en colones por mes por guía
2004	20460	1705.00	243.57	92,557.1
2005	30370	2530.83	361.55	144,619.0
2006	30700	2558.33	511.67	230,250.0
2007	25930	2160.83	432.17	216,083.3

Fuente: Construcción con los miembros de Guías de Barra Honda⁶

Por otro lado, es importante indicar los siguientes elementos en esta estructura de tarifa, e ingreso percibido por los guías:

- La tarifa que cobran por ingreso al Parque **no se puede variar**, es decir esta decretado por ley, así como su destino. En reunión sostenida con Jorge y Mainor del PNBH indicaron “que el único rubro que se puede variar es del guiado, pero que tiene que pasar por un proceso de aprobación. Y además, que es muy importante mencionar que la tarifa de ingreso al Parque se considera cara por parte de los visitantes, y la entrada de turistas es poca, si se compara con otros parques nacionales. Por tanto si se aumenta, podría repercutir en un menor ingreso de turistas”⁷.
- La tarifa que se cobra por ingreso al Parque no tiene **estipulado ningún porcentaje para cubrir costos fijos de oficina, mercadeo, promoción, y otros por parte de los guías**. Ni del ingreso percibido por los guías se esta destinando ningún porcentaje. De esta manera, se considera que existe un atasco en cuanto al crecimiento de la organización como tal, en el poder de negociación con operadores turísticos, hoteleros y demás para el ingreso de una cantidad mayor de turistas, establecer paquetes promocionales, etc.

⁶ En las reuniones sostenidas los miembros indican que el hay un cambio en cuanto a los ingresos, pues antes cobraban 7000 colones fijos por guiado, los cuales se distribuían entre los tres guías que se realizan el tours, y se turnaban en grupos de tres para guiar. Este procedimiento es menos equitativo que el que funciona actualmente.

⁷ Reunión conjunta con miembros del PNBH y Guías.

- Aunado a este último punto referido a visitación, las principales guías turísticas que hacen mención a Costa Rica, indican que el ingreso al PNBH, solo se puede hacer en época seca y por tanto esta cerrado los demás meses del año. Así como también, las pag. Web revisadas sobre el parque contienen información bastante antigua, y mencionan de condiciones muy precarias para prestar el servicio.

A raíz de esta iniciativa no se ha generado ningún encadenamiento productivo ni de servicios en el área del parque. Las actividades de servicios complementarios como venta de artesanías, venta de refrescos, venta de agua, propuestos en el proyecto no se están llevando a cabo, no hay ningún miembro de los guías que este incentivando el proceso de manera grupal o personal. Los miembros de la Asociación solo consideran como producto turístico las cavernas, no consideran ninguna actividad de guiado en los márgenes del parque.

Se puede concluir que en general los objetivos propuestos en esta iniciativa fueron cumplidos en un 90%, en algunos hubo cambio de estrategias de aplicación y ejecución.

5. Contribución a los Beneficios Ambientales:

Los guías continúan protegiendo y apoyando las labores ambientales en el PNBH, mediante las actividades de patrullaje, prevención y control de incendios forestales. Se presenta a continuación para el periodo de la iniciativa estadísticas en términos de incendios forestales llevadas por los miembros del PNBH.

EL PARQUE NACIONAL DE BARRA HONDA (AREA DE TERRITORIO QUEMADO SEGÚN AÑO 2295=100%).		
AÑO	HECTÁREAS	PORCENTAJE
2000	110	4.79
2001	208	9.06
2002	174	7.58
2003	81	3.53
2004	57	2.48
2005	67	2.92
2006	70	3.05
2007	74	3.22

Fuente: Plan de Control de Incendios Forestales PNBH, (2007) y Registro de Incendios Atendidos en ASP-Subregión Nicoya, (2000). MINAE- ACT. Subregión Nicoya

En términos generales, la incidencia de incendios forestales ha disminuido del periodo 2001 al 2007, mostrando una disminución de casi el 120% en número de hectáreas quemadas.

6. Sostenibilidad de los resultados de la Iniciativa:

Los resultados obtenidos por la ejecución de esta iniciativa, muestran que los guías del PNBH han continuado aprovechando las condiciones que ofrece el Parque para brindar los servicios de guiado en las cavernas y de esta manera generar ingresos económicos para sus familias. Con el apoyo de Fundecoperacion y PPD, se logro elevar las competencias de estos guías, así como también el equipo de trabajo.

No obstante, se percibe un estancamiento en cuanto al crecimiento, sostenibilidad de la organización, así como también a nivel interno limitaciones para la negociación con tours

operadores, hoteleros y otros miembros de la Industria, esto debido en alguna medida a un vacío de las competencias pertinentes y del liderazgo necesario para generar mayores encadenamientos productivos, alianzas estratégicas con otras instituciones del Estado y nuevas iniciativas con otras fuentes de cooperación.

El mayor riesgo que enfrenta esta iniciativa es que la organización continúe en este proceso de no crecimiento y en total dependencia de las acciones que lleven a cabo los miembros del PNBH como forma de crecimiento y generación de recursos.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En este apartado se retoma la síntesis de las preguntas generadoras, como uno de los mecanismos de evaluación de esta iniciativa:

- La organización ha cumplido con un 90% de los resultados propuestos en la iniciativa, como resultados tangibles se plantean los siguientes: Senderos rotulados y en mejores condiciones, equipo adecuado para la prestación de los servicios, según las necesidades, condiciones y reglamentación exigida, infraestructura (oficina, sala de reuniones y punto de exhibición de artesanías), aprovechada en un 50% de su capacidad, cuentan con computadora y fax, que no están siendo utilizados. Al parecer los altos y bajos de la electricidad afectan el equipo. Los guías utilizan el teléfono y fax del Ministerio de Ambiente. Cuentan con infraestructura adecuada para la atención de visitantes en los siguientes servicios: mirador, área de camping, sanitarios, Equipo de primeros auxilios para la atención de emergencias, capacitación y refrescamiento de conocimientos en: primeros auxilios, guías locales, artesanía, empoderamiento, Prestación del servicio de guiado a las Cavernas, prestación del servicio voluntario para la atención de fuegos y vigilancia del área. Organización conformada por miembros de tres pueblos para la prestación del servicio de brigadas voluntarias, los funcionarios del Parque facilitan las condiciones de infraestructura, comunicación, logística y alianzas estratégicas al Grupo de Guías locales, cuentan con guías de aves, serpientes, avispa, árboles y escarabajos para uso de los miembros y consulta de los turistas.
- Los guías recibieron apoyo incondicional por parte de los miembros del parque lo cual sin duda alguna apoyo el logro de los resultados.
- Sobre los elementos externos que han afectado negativamente la iniciativa indican que el de mayor peso, es el cobro por los servicios de guiado, consideran que es poco, y después de la gira a Monteverde, Playa Grande y demás, consideran que la remuneración que perciben es muy baja con respecto a los conocimientos que poseen y la calidad del servicio brindado. La mayor parte de la reunión, se centro en este aspecto y por ello solicitaron una reunión conjunta con el Parque para ver las posibilidades de negociación y cambio de tarifas. La conclusión más importante es que pueden aumentar la tarifa si los guías consideran conveniente hacerlo, pero tiene que estar aprobado por la Dirección del Minae y esto lleva un proceso algo complejo según Jorge y Mainor. Además se considera relevante mencionar que turistas nacionales y extranjeros consideran alta la tarifa y aumento de la misma incidirá negativamente en el ingreso de mas visitantes.
- Se planean también, las siguientes limitaciones externas a la Iniciativa,
 - los miembros de la Asociación operan en área de Parque Nacional Barra Honda, por tanto están suscritos a las leyes y normativas del uso, de esta manera la estructura de la tarifa cobrada no se puede variar, para modificar la estructura en cuanto al pago del guiado, los miembros de la Asoc. Tienen que presentar la solicitud de

cambio al Minae, o de lo contrario tendrían que operar fuera del área del Parque, recibiendo los turistas afuera es decir como a 300 mts, de donde esta actualmente, lo cual sin lugar a dudas implicaría compra de un terreno, acondicionar el área, rotulación, etc. En especial, decisión por parte del grupo de crecimiento e independencia.

- Comercialización y mercadeo: las pags. Web donde se presenta información sobre el Parque Nacional Barra Honda, esta desactualizada, indica que se trabaja con una escalera flexible. Aunado a lo anterior en la guías de New key to Costa Rica y Lonely Planet, indican que es posible visitar las cavernas solo en época seca es decir durante el invierno esta clausurado y no es muy recomendable, de esta manera uno de los factores que pueda estar afectando la visitación podría ser este. Si bien, es posible observar que la visitación al P.N.B.H. ha aumentado, esta podría ser aun mayor, con información más pertinente. Se sugiere escribir a los autores de ambas guías, y solicitarles el cambio respectivo, se anexa la información publicada en la guía New key to Costa Rica.
 - La Asociación de guías, no cuenta con nexos con operadores turísticos, que permitan ir poco a poco generando lazos de negocios, y rutas turísticas. Los miembros de operadores que los visitan como CATs, lo hacen a través del teléfono del Parque, como cualquier otro usuario, no hay relación de trabajo ni nexos de amistad, que permitan en un mediano y largo plazo, plantear una relación de negocios.
 - Se realizo una revisión de la pag. Web del Instituto Costarricense de Turismo, buscando información sobre Barra Honda, resulta que no aparece pues no esta declarado como un atractivo turístico del país, lo cual es bastante difícil de creer pues Barra Honda, es el único sitio que ofrece este tipo de atractivos en cavernas. De esta manera se sugiere iniciar el proceso de declaración de interés turístico con el instituto Costarricense de Turismo, se anexan parte de los requisitos.
- Beneficios ambientales, se continua protegiendo 2295 has de bosque, así como también las cavernas y su entorno.
 - Para los miembros de la organización el proyecto se adapto a las condiciones de la Comunidad y las necesidades de sus miembros.
 - La tarifa que se cobra por ingreso al Parque no tiene ***estipulado ningún porcentaje para cubrir costos fijos de oficina, mercadeo, promoción, y otros por parte de los guías.*** Ni del ingreso percibido por los guías se esta destinando ningún porcentaje. De esta manera, se considera que existe un atasco en cuanto al crecimiento de la organización y sostenibilidad de la misma a mediano y largo plazo.
 - Se brindaron capacitaciones a grupos cercanos del PNBH, mujeres y niños, sin embargo no se logro articular procesos de encadenamientos a otras actividades productivas o de servicios, que permitan complementar los ingresos económicos, ya sea para los integrantes de la Asociación u otros miembros de la comunidad. Se considera en este punto, hay una subutilizacion de la infraestructura financiada por el Programa de Pequeñas Donaciones y ausencias de efecto multiplicador de la capacitación brindada.
 - Considerando que la Asociación de Guías, cuenta con un recurso natural tan valioso como las cavernas, destrezas para operar, equipos y herramientas en optimas condiciones, es vital: que la organización refuerce su estructura organizativa con lideres jóvenes, que pueden dar un salto cualitativo y cuantitativo en cuanto a: mercadeo, comercialización, sistema organizativo, y fijación de metas en conjunto, que permita superar el nivel de supervivencia en que se encuentran.

V. ANEXOS

Reporte de Gastos Acumulativos

Categoría de presupuesto	Presupuesto aprobado	Modificación presupuesto	Gastos I Informe	Gastos II Informe	Gastos III Informe	Gastos Acumulativos	Balance
A. Educación Ambiental	¢ 590,000.00	¢ 455,000.00	¢ 121,960.00	¢ 77,710.00	¢ 255,330.00	¢ 455,000.00	¢ -
B. Materiales de construcción	¢3,253,220.00	¢3,553,220.00	¢ 2,667,449.20	¢ 679,351.76	¢ 206,419.04	¢ 3,553,220.00	¢ -
C. Mano de obra.	¢ 570,000.00	¢ 600,000.00	¢ 299,666.00	¢ 300,000.00	¢ 334.00	¢ 600,000.00	¢ -
D. Capacitaciones e intercambio	¢ 250,000.00	¢ 250,000.00		¢ 151,325.00	¢ 98,675.00	¢ 250,000.00	¢ -
E. Equipo	¢2,035,180.00	¢1,840,000.00	¢ 397,335.00	¢ 885,637.00	¢ 557,028.00	¢ 1,840,000.00	¢ -
F. Brigadistas	¢ 310,000.00	¢ 310,000.00		¢ 227,425.00	¢ 82,575.00	¢ 310,000.00	¢ -
G. Promoción y divulgación	¢1,500,000.00	¢1,500,000.00	¢ 70,350.00	¢ 538,736.26	¢ 890,913.74	¢ 1,500,000.00	¢ -
H. Seguimiento y Evaluación	¢ 180,000.00	¢ 180,000.00	¢ 117,152.00	¢ 28,075.00	¢ 34,773.00	¢ 180,000.00	¢ -
I. Imprevistos (2%)	¢ 152,000.00	¢ 152,000.00	¢ 75,750.00	¢ 71,487.00	¢ 4,763.00	¢ 152,000.00	¢ -
Total	¢8,840,400.00	¢8,840,220.00	¢ 3,749,662.20	¢ 2,959,747.02	¢ 2,130,810.78	¢ 8,840,220.00	¢ -

Indicadores de Sostenibilidad:

1. Indicadores De Impacto En Biodiversidad:

	Antes de la Iniciativa del PPD	Finales del 2004-2006 Iniciativa PPD
Numero de especies de importancia mundial protegidas por el proyecto.	Ninguna	Ninguna
Cantidad de hectáreas de área de importancia mundial para la conservación de la biodiversidad, protegidas o manejadas sosteniblemente por el proyecto.	2295 has de bosque	2295 has de bosque
Número de innovaciones o nuevas tecnologías desarrolladas o aplicadas.	Escalera de descenso única en el país	Escalera única de descenso en el país
Numero de políticas locales informadas en el área focal de biodiversidad.	Ninguna	Ninguna
Numero de políticas nacionales informadas en el área focal de biodiversidad.	Ninguna	Ninguna

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

2. Indicadores De Impacto En Condiciones De Vida:

	Antes de la Iniciativa del PPD	Finales del 2004-2006 Iniciativa PPD
El valor monetario total de los productos del ecosistema producidos sosteniblemente y que proveen beneficios a los participantes del proyecto.	10\$ ingreso al parque 12\$ renta de equipo 7000 colones para distribuir en 3 guías	10\$ ingreso al parque 12\$ renta de equipo 10\$ guiado para distribuir entre los guías que lleguen al Parque.
El valor monetario total de los servicios de energía limpia proporcionados a los participantes y/o a las comunidades del proyecto	Ninguno	Ninguno
Aumento de ingresos hogar por incremento de la renta o reducción de costos a los proyectos del PPD.	7 empleos generados	7 empleos generados
Numero de hogares que se han beneficiado del proyecto PPD.	7 hogares	7 hogares
Numero de individuos (desagregados por género) que se han beneficiado del proyecto PPD.		7 hombres

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

3. Indicadores De Impacto En Empoderamiento:

	Antes de la Iniciativa del PPD	Finales del 2004-2006 Iniciativa PPD
Número de OBs u ONGs participantes/involucradas en el proyecto PPD.	4 Brigadas funcionaban por separado	La organización de las 4 Brigadas en una sola
Número de OBs/ONGs conformadas o registradas por el proyecto PPD.	Ninguna	Una organización
Número de mujeres participantes o involucradas en el proyecto PPD.	0	20 Mujeres participaron durante la iniciativa, no lograron continuar
Número de indígenas participantes o involucrados en el proyecto PPD.	0	0
Número de marcas de valor agregado/certificaciones o estándares de calidad recibidos o alcanzados.	0	0
Número y tipo de Mecanismos financieros innovadores puestos en práctica mediante el proyecto PPD. alianzas establecidas con gobiernos locales/autoridades.	0	0
Número y tipo de alianzas establecidas con instituciones nacionales de gobierno.	MINAE Apoyo para las labores de guiado en el Parque, Covirenas y Brigadas INA: capacitación para mejorar competencias FUNDECOPERACION: apoyo financiero para equipo	MINAE Apoyo para las labores de guiado en el Parque, Covirenas y Brigadas INA: capacitación para mejorar competencias FUNDECOPERACION: apoyo financiero para equipo Parque Nacional Italia Guardia Ecológica voluntaria de la provincia de Bologna Italia
Apoyo Total adicional en efectivo y en especie obtenido por medio de nuevas iniciativas y oportunidades a través del proyecto PPD.		
Apoyo Total adicional en efectivo y en especie obtenido para la sostenibilidad, aumento de escala y replicabilidad del apoyo del PPD.		

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

4. Indicadores de Impacto en Brigadas Y Covirenas

	Antes de la Iniciativa del PPD	Finales del 2004-2006 Iniciativa PPD
Toneladas de emisiones de CO2 evitadas		
Número de personas (desagregar por género) involucradas en actividades de protección/conservación	7 personas	56 personas.
Número de grupos organizados como Brigada y/o COVIRENA	3 grupos	1 organización conformada por tres brigadas, con 56 integrantes
Número de operativos preventivos realizados	No información disponible	No información disponible
Número de operativos en incendios donde se ha participado	154	64 en promedio de los tres años de la iniciativa
Número de hectáreas intervenidas.	154	64 en promedio
Número de hectáreas quemadas en el año.	154	64 en promedio
Número de hectáreas bajo riesgo de incendios.	2295	2295
Número de hectáreas de bosque protegido	2295	2295
Número de políticas locales y nacionales en las que se ha influenciado.	0	0

Fuente: Construcción con la Asociación de Guías de Barra Honda, 10-11 Marzo, reunión de Evaluación Barra Honda, Nicoya, Guanacaste.

5. Lecciones aprendidas y Consejos para otras organizaciones:

- Hay mucho esfuerzo que poner en los proyectos, siempre debe darse seguimiento.
- Es necesario contar con metodologías, que permita llegarle mas a la gente, para que se interese en las capacitaciones, y estas puedan tener seguimiento y prosperar
- Crear los grupos de Brigadistas y de artesanías, fue relativamente fácil, la gente mostró interés pero el grupo no supo guiarlos e incentivarlos, es necesario contar con esas herramientas para cuando se constituyen nuevos grupos.
- Cuando se plantea una iniciativa, es necesario asegurarse que todo lo que se esta solicitando es adecuado y el grupo lo puede lograr, pues al final uno siente que era mejor haberlo echo de otra manera y con otros recursos.

6. Fotos ilustrativas



Guías de aves comparadas con la iniciativa del PPD



Baños sanitarios arreglados con la Iniciativa del PPD, como parte de la Infraestructura para un mejor servicio de Guiado en la iniciativa del PPD



Oficina sin utilizar

Bodega de equipo

Centro de atención de visitantes financiado por el PPD.



Fachada de los baños



Equipo comprado con fondos de PPD. Cascos y cuerdas, y equipo de emergencia



Fax en la bodega del equipo, sin utilizar



Vitrina de la artesanía en la Infraestructura de atención de visitantes