

Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica  
Fondo para el Medio Ambiente Mundial



# Informe de evaluación final

---

Proyecto “Rescate Ambiental y cultural de la  
Comunidad de Falconiana de Bagaces”, **Guanacaste**  
**COS/05/24**

Gabriela Calderón C.  
Consultora  
PPD/FMAM  
San José, Mayo 2008.

I.	RESUMEN EJECUTIVO .....	3
II.	DESCRIPCION DEL PROYECTO Y RESUMEN DE LA INFORMACION LINEA DE BASE .....	4
1.	Organización ejecutora:.....	4
2.	Ubicación: .....	4
3.	Dirección: .....	4
4.	Título del Proyecto: .....	4
5.	Contribución del PPD.....	4
6.	Cofinanciamiento: .....	4
7.	Duración del Proyecto: .....	4
8.	Objetivo General: .....	4
9.	Objetivos Específicos .....	5
10.	Implementación y línea base del proyecto: .....	5
III.	PRODUCTOS: .....	6
1.-	Cronología del estudio de Caso Expost:.....	6
2.-	Cuadro Resumen del Marco Lógico .....	7
3.	Productos tangibles: .....	11
4.	Fotos Productos Tangibles: .....	12
5.	Impactos ex - post del proyecto: .....	14
6.	Contribución a los Beneficios Ambientales: .....	15
7.	Sostenibilidad de los resultados de la Iniciativa: .....	15
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	16
V.	ANEXOS.....	18
1.	Informe de Gastos Acumulativos .....	18
2.	Indicadores De Impacto En Biodiversidad: .....	20
3.	Indicadores De Impacto En Condiciones De Vida: .....	20
4.	Indicadores De Impacto En Empoderamiento .....	21
5.	Producción Sostenible .....	22
6.	Lecciones aprendidas y Consejos para otras organizaciones: .....	23
7.	Fotos ilustrativas: .....	23

## INFORME DE EVALUACION FINAL

### I. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Falconiana de Artesanía Natural y Turismo (AFANT) tuvo sus orígenes en el año de 1999, cuando al amparo de la Asociación de Agricultores y Servicios Múltiples del Asentamiento Falconiana se constituyó como el primer Grupo de Mujeres de la Comunidad. Se formaliza legalmente en mayo del 2002. El objetivo del grupo es mejorar la situación económica de la familia por medio de la elaboración y venta de artesanías elaboradas con productos y desechos naturales, tales como semillas de árboles autóctonos y frutos, manejados de forma sostenible

El proyecto financiado por PPD “Rescate Ambiental y Cultural de la Comunidad de Falconiana” pretendía preservar el patrimonio cultural conservando el entorno natural de la comunidad de Falconiana de Bagaces, difundiéndolo a nuevas generaciones y personas de otras culturas.

La evaluación permitió establecer que se lograron en un 70% los objetivos previstos para esta iniciativa, con especial énfasis los objetivos correspondientes a la construcción de infraestructura, mejoramiento de capacidades, producción de artesanías, equipamiento de cocinas. Debido a limitantes externas e internas la sostenibilidad de los resultados de la iniciativa, no son percibidas aún de manera continua.

En términos ambientales, la organización continúa con sus labores de protección y conservación de los recursos naturales, por medio de la educación ambiental, la formación de la Tropa Scouts, la reforestación de las dos has de terreno, la protección del Río Piedras y la siembra de semillas de jícara, como una forma de asegurarse la materia prima para la elaboración de artesanías. En el periodo de la iniciativa, lograron establecer dos políticas locales: la protección de los márgenes del río Piedras y las jícaras como elementos importantes para la fabricación de artesanías

La sostenibilidad financiera, económica de la iniciativa no se logra aun, debido a que no está funcionando al 100% la venta de artesanía, funcionamiento del aula ambiental y la venta de servicios de alimentación. El mercadeo y la comercialización de las artesanías, así como también la puesta en marcha de la venta de alimentación con días fijos es una decisión a corto plazo a implementar por el Grupo de Mujeres, si quiere superarse la línea de trabajo que han venido realizando por varios años, así como también el nivel de ingresos percibidos

## II. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y RESUMEN DE LA INFORMACION LINEA DE BASE

1. **Organización ejecutora:** Asociación de Falconiana de Artesanía Natural y Turismo (AFANT)
2. **Ubicación:** Asentamiento de Falconiana, Cantón de Bagaces, Provincia Guanacaste.
3. **Dirección:** Tomar carretera Interamericana en ruta Cañas, Bagaces, en la entrada de Bagaces diagonal a la Bomba de Gasolina, tomar la carretera de lastre a mano izquierda, recorrer 10 km.
4. **Titulo del Proyecto:** Rescate Ambiental y cultura de la Comunidad de Falconiana de Bagaces
5. **Contribución del PPD:**

	Colones
Primer iniciativa	
Segunda Iniciativa	10.162.578.41
Total	

6. **Cofinanciamiento:**

Cofinanciamiento propuesto		Cofinanciamiento alcanzado en colones
Primer iniciativa		
Segunda Iniciativa	4.428.840	4.590.600
Total		

7. **Duración del Proyecto:**

	Fecha Inicio	Fecha Final programada
Primer iniciativa		
Segunda Iniciativa	Septiembre 2005	30 Diciembre 2006
Total tiempo		

8. **Objetivo General:**  
Preservar un patrimonio cultural conservando el entorno natural de la comunidad y difundándolo a nuevas generaciones y personas de otras culturas.

**9. Objetivos Específicos**

- Reforestación para la sostenibilidad de la producción de recursos naturales empleados en las artesanías..
- Conservación de márgenes del río Piedras y difusión de sus atractivos mediante visitas guiadas a estos senderos.
- Manejo de los desechos domiciliarios de la comunidad de Falconiana de Bagaces.
- Capacitación a otros agricultores y estudiantes en materia de educación ambiental
- Formación de un grupo de boy-scout en la comunidad.
- Restauración del corral de piedra.
- Acondicionamiento de la cocina para la atención a grupos organizados

**10. Implementación y línea base del proyecto:**

La Asociación de Falconiana de Artesanía Natural y Turismo (AFANT) tuvo sus orígenes en el año de 1999, cuando al amparo de la Asociación de Agricultores y Servicios Múltiples del Asentamiento Falconiana se constituyó como el primer Grupo de Mujeres de la Comunidad. Se formaliza legalmente en mayo del 2002. El objetivo del grupo era mejorar la situación económica de la familia por medio de la elaboración y venta de artesanías elaboradas con productos y desechos naturales, tales como semillas de árboles autóctonos y frutos, manejados de forma sostenible.

Esta iniciativa tuvo un buen recibimiento y apoyo por instituciones locales, como el MAG e IDA, siendo conscientes de la necesidad de que se desarrollaran procesos similares a este en una zona donde la agricultura es una actividad prioritaria, pero dedicada principalmente al cultivo de arroz, en el que la mujer no tenía participación y donde los sistemas de producción necesitan de gran cantidad de insumos que tienen un efecto negativo en la salud de la población.

Es así como el IDA les asigna un lote, ubicado en un antiguo corral de piedras de los tiempos en que esta finca pertenecía a los Wilson, y con el apoyo del PPD-FMAM se construye un local donde trabajar artesanías y además poder ofrecer servicios turísticos como alojamiento para cuatro personas con cocina.

Se han venido elaborando diferentes artesanías, principalmente bisutería con semillas y jícaras labradas, así como cuadros con motivos naturales en técnica de acuarela, óleo, acrílico y lápiz carbón. Continuamente han asistido a capacitaciones, principalmente, del INA y se han aprendido nuevas técnicas, como el repujado en estaño. La asociación ha participado en multitud de ferias locales donde ha sido siempre invitada a exponer los trabajos y darse a conocer a otros mercados; incluso, se ha expuesto en ferias de artesanías en San José.

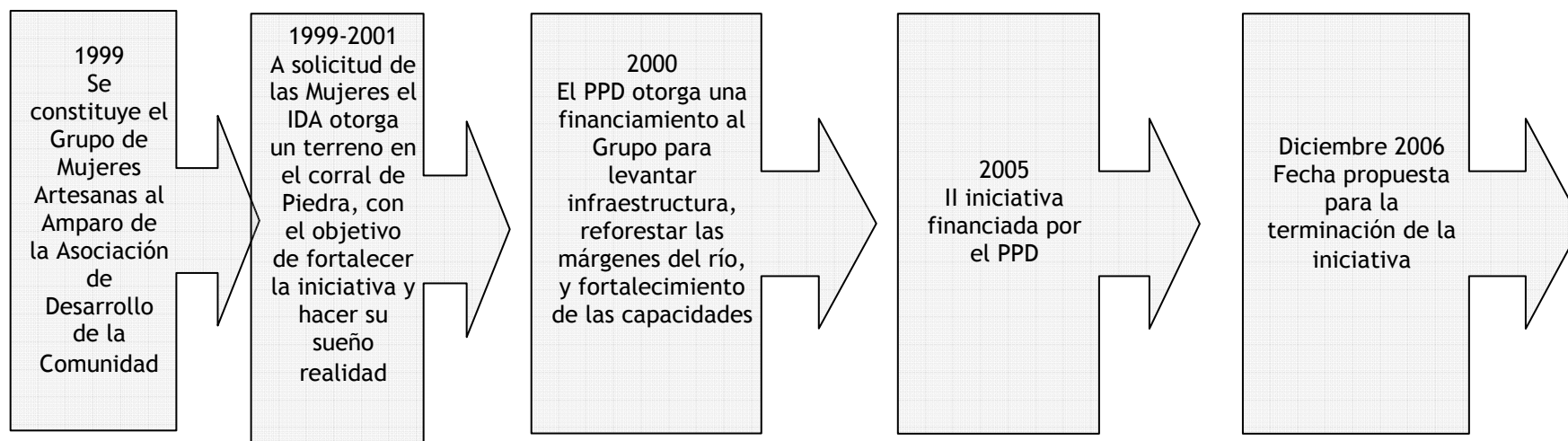
Como logros destacados están:

- la capacidad de haberse podido organizar en un grupo en que la mayoría de los asociados son mujeres (circunstancia de género)
- han protegido y mantenido en forma natural la ribera del río
- se han dado a respetar ante sus vecinos
- han capitalizado su rentabilidad en forma de materiales y equipo
- se han capacitado en multitud de áreas, han ayudado a la comunidad por medio de sus acciones
- han organizado actividades culturales a escala comunitaria
- han desarrollado experiencia en materia de turismo
- han obtenido el reconocimiento y apoyo de la mayoría de las instituciones locales, y han obtenido cierta rentabilidad económica con su actividad que ha sido un aporte para los ingresos familiares.
- Construyeron un local que se encuentra en proceso de terminación.

### III. PRODUCTOS:

#### 1.-Cronología del estudio de Caso Expost:

En el año 1999 un grupo de Mujeres de la Comunidad de Falconiana, se organiza con 18 participantes con el fin de buscar una forma de generar ingresos para sus familias. Instituciones estatales como el IDA, MAG, y otras apoyan a la organización naciente en términos organizativos, de logística, y de perfilación de diferentes ideas de proyecto. El IDA otorgo por solicitud del Grupo de Mujeres, terreno con un antiguo corral de Piedra perteneciente a unas de las familias mas Hacendadas, se constituye en el primer logro del Grupo. El PPD colabora con una primera iniciativa brindando recursos financiero para la construcción de un local para la preparación y exhibición de las artesanías, así como para capacitación y protección de las riberas del Río Piedras. El Grupo de Mujeres complementa adecuadamente el proyecto y solicita un nuevo apoyo al PPD en el año 2005, el cual finalizara en junio del 2008.



## 2.-Cuadro Resumen del Marco Lógico

<b>Número del proyecto:</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> Rescate ambiental y cultural de la comunidad de Falconiana		
<b>Nombre de la organización:</b> Asociación de Falconiana de Artesanía Natural y Turismo (AFANT)			
<b>Objetivo general del proyecto</b> Preservar un patrimonio cultural conservando el entorno natural de la comunidad y difundándolo a nuevas generaciones y personas de otras culturas.			
<b>OBJETIVOS Y RESULTADOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Actividades Realizadas</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Objetivo Específico 1:</b> Reforestación para la sostenibilidad de la producción de recursos naturales empleados en las artesanías			
Reforestación de 3 has	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de semillas autóctonas</li> <li>• Construcción Vivero</li> <li>• Reforestación</li> <li>• Mantenimiento de área reforestada</li> <li>• Construcción de un mirador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizo la recolección de semillas autóctonas y se realizo el vivero para reforestar.</li> <li>• Se dio mantenimiento, y se reforestaron las 2 has.</li> </ul>	Se solicito al IDA el otorgamiento del terreno aledaño al corral de Piedra, pero este no fue concedido. Por que también hay otro Grupo que lo esta solicitando por tanto no lo han adjudicado
<b>Objetivo Específico 2:</b> Conservación de márgenes del río Piedras y difusión de sus atractivos mediante visitas guiadas a estos senderos.			
Construcción de dos senderos guiados de una duración de 45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción senderos guiados</li> <li>• Señalización del sendero</li> <li>• Elaboración de unas guías del sendero</li> </ul>	Se realizaron los dos senderos de más de 200 mts. Cada uno. No se han rotulado, los rótulos están elaborados	Resultado cumplido al 90%

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

<b>Objetivo Específico 3:</b>			
Manejo de los desechos domiciliarios de la comunidad de Falconiana de Bagaces.			
<p>Manipuleo del 70% de los desechos no orgánicos domiciliarios de Falconiana de Bagaces</p> <p>Construcción de un almacén de desechos de 120 m2.</p> <p>Talleres de manejo de desechos, 4 por mes, durante 6 meses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre manejo de desechos en la escuela</li> <li>• Capacitación sobre manejo de desechos en la comunidad</li> <li>• Construcción local de almacenaje</li> <li>• Instalación de tanques receptores de desechos (papel-cartón, vidrio, plástico, metal)</li> <li>• Recolección de los receptores,</li> <li>• Clasificación de la desechos</li> <li>• Reciclaje de los desechos según su origen</li> </ul>	<p><b>Se les brindo la capacitación por parte del Ministerio de Salud.</b></p> <p><b>Se cambio este objetivo. No se pusieron los tanques receptores, y más bien se compraron basureros, 9 basureros para disponer 3 en la Escuela, 3 en la Plaza y 3 en el Local. No se han puesto aún.</b></p>	<p><b>Resultado cumplido al 50%</b></p>
<b>Objetivo específico 4</b>			
Capacitación a otros agricultores y estudiantes en materia de educación ambiental			
<p>Talleres de Actividad ambiental 2 por mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en educación Ambiental</li> </ul>	<p><b>Se realizaron talleres de Educación ambiental, pero no fueron dos por mes. Y los realizo la OET a solicitud de la FAT</b></p>	<p><b>Resultado cumplido en un 80%</b></p>

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

<b>Objetivo específico 5</b> Actividad de un grupo de boy-scouts en la comunidad.			
Actividad de un grupo de boy-scouts de 20 niños/as.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre la ideología scout</li> <li>• Actividad de un grupo de boy-scouts</li> <li>• Realización de campamentos, excursiones e giras</li> </ul>	<p>Se realizo la capacitación a los niños de la comunidad sobre Boy scouts, se formaron dos grupos: la Manada constituida por niños de 7 a 10 años. La Manada esta conformada por 5 niños 2 hombres y 3 mujeres</p> <p>Es otro Grupo se llama la Tropa, esta constituida por 11 niños, 3 Mujeres y 8 Hombres</p> <p>Se están confeccionando los uniformes, pantalón, camisa azul marino, pañoleta dorada.</p> <p>La Tropa esta inscrita es la No. 143. Se han realizado varios intercambios se llevo La tropa a Lomas de Barbudal junto con la OET.</p> <p>El Grupo de Liberia de los boy-Scouts capacito al grupo de AFAT y ellas capacitan al grupo de niños. En la comunidad se conformo una Directiva de padres y madres de niños, y la AFAT funge como “Madrina”</p>	Resultado cumplido al 100%
<b>Objetivo específico 6</b> Restauración del corral de piedra			
Restauración de 30 metros de pared de piedra del corral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauración de corral de piedra</li> </ul>	Se restauero por completo el corral de piedra se hicieron 70 mts de reconstrucción, faltan los portones	Cumplido al 100% el resultado
<b>Objetivo específico 7</b> Acondicionamiento de la cocina para la atención a grupos organizados.			
Acondicionamiento de una cocina para atención al público. Equipamiento de la cocina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de un corredor</li> <li>• Acondicionamiento de cocina</li> <li>• Equipamiento de cocina</li> </ul>	Se construyo el corredor, con piso de piedra, quedo muy bien. Esto gracias al apoyo del Ministerio de trabajo que otorgo salario para siete personas durante 3 meses.	Resultado cumplido al 80% La Soda no se encuentra en funcionamiento en este año. Han estado

		<p>Se acondiciono parte de la cocina, se construyo la cocina de leña, falta ponerle la chimenea de ladrillos, hay que hacerla.</p> <p>Faltan comprar percolador, sartén eléctrico y vasos</p> <p>Falta comprar laminas de zinc</p> <p>Falta por hacer la cocina de barro afuera, pero no se ha comprado el barro tienen que traerlo de un lugar por</p> <p>Se llevo un taller de capacitación con el INA de cómo hacer proyectos.</p>	<p>funcionando de manera intermitente a pesar de contar con las condiciones mínimas de operar.</p>
--	--	---	--

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

### 3. Productos tangibles:

Los elementos tangibles en la evaluación de esta iniciativa son los siguientes:



- Competencias, fortalecidas de los miembros de la organización la elaboración de artesanías diversas: jícaras, maderas, pintura, repujado, dibujo.
- Local para exhibir artesanías y la elaboración de las artesanías en diferentes técnicas.
- Local para usos múltiples: educación ambiental, capacitación en artesanías, sala de reuniones y soda para venta de alimentación.
- Equipo comprado para el funcionamiento del aula ambiental.
- Cocina de leña en un 80% del funcionamiento
- Soda ha estado en funcionamiento de manera intermitente.
- Vivero en funcionamiento

#### 4. Fotos Productos Tangibles:

En las siguientes fotos se presentan algunos de los elementos tangibles logrados por este grupo con la iniciativa del PPD:



Cocina en cemento, para ser utilizada con leña



Mueble de la cocina, fabricado con azulejos proporcionados por Empresa Privada que cerro, el PPD los dono a los grupos



Corredor de Piedra para disponer mesas para la atención de turistas y clientes



Muro de piedra reparado



Grupo de Mujeres mostrando la artesanía elaborada



Pila construida con piedras sacadas de la zona



Tres de los nueve basureros a disponer en la comunidad



Artesanía de jícaras "mascaras" elaboradas por el Grupo



Artesanía de jícaras elaborada por el Grupo



Grupo de Mujeres en la Reunión de evaluación



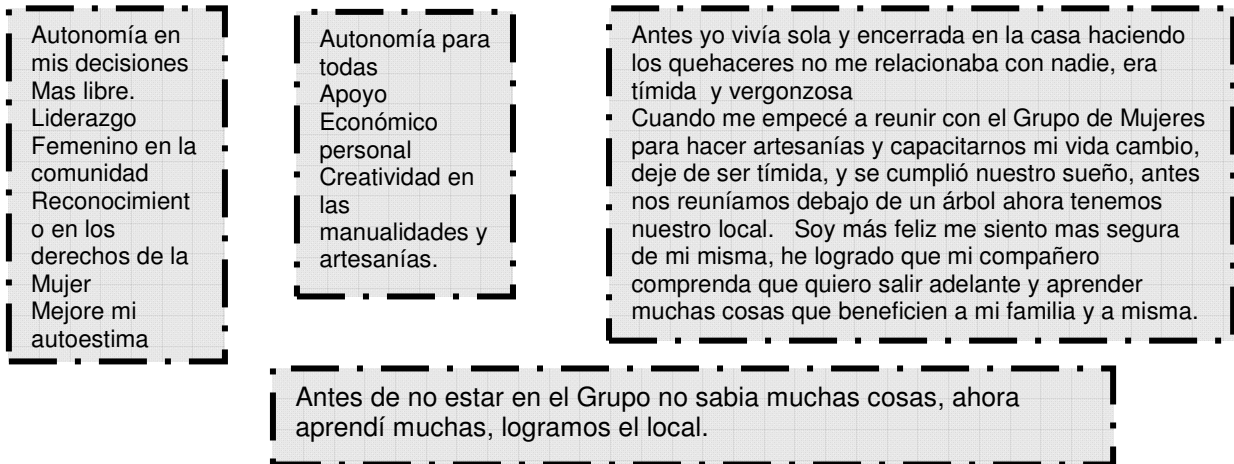
Artesanía en madera elaborada por el Grupo

## 5. Impactos ex - post del proyecto:

Se plantea los siguientes impactos ex-post de la iniciativa.

### A nivel Organizativo, y de fortalecimiento de la Asociación:

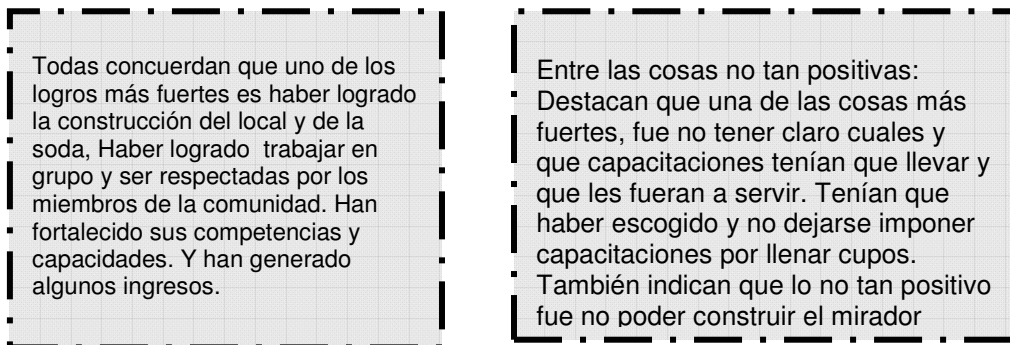
La organización inicio con 18 integrantes, en la actualidad cuenta con 7 personas, es decir un 39% los demás han salido por que se han ido de la comunidad a vivir a Bagaces, y también por que pensaban que la remuneración iba a ser mas constante y no ha sido de esta manera. El grupo se desintegro y varias de las integrantes se fueron para el Grupo de Aphamehorfa. A continuación se presenta el impacto del proyecto en la vida personal de las integrantes:



Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

El grupo de Mujeres se siente muy bien en el trabajo y la labor ambiental que realizan, a pesar de que son solo cuatro se entienden muy bien y todas trabajan de igual manera.

Posteriormente del análisis del impacto de la iniciativa a nivel personal y después de haber visto el cumplimiento de actividades y logro de resultados del marco lógico, las mujeres comentan el impacto del proyecto en términos positivos y no tan positivos, se presentan a continuación:



Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

En conclusión los integrantes del grupo, consideran que el sueño se cumplió en gran parte, pero sin embargo la comercialización de las artesanías, y la generación de ingresos para sus familias y demás, no se ha logrado, y esto debido a los problemas que han tenido, en especial por que la soda ha funcionado de manera intermitente, las artesanías cuesta mucho sacarlas de la zona, por problemas de transporte. A nivel de conclusión, la organización se siente fortalecida con la

iniciativa del PPD, y consideran que todavía falta mucho mas trabajo, para ver en funcionamiento toda la iniciativa.

### **Sostenibilidad financiera de la Iniciativa y Encadenamientos productivos y de servicios**

Con respecto a la sostenibilidad financiera de la iniciativa, se pretendía por un lado:

Que con la **fabricación, y venta de artesanías**, se generarán recursos económicos para la organización y para el grupo. La venta de artesanías es poca, pues no pasan muchos visitantes o turistas frecuentemente por la zona. La participación en ferias ha sido de manera intermitente, cuando se les invita, pero no han generado muchos recursos económicos. Se tiene certeza que la OET lleva grupos de turistas nacionales y extranjeros al PNPV, pero no se ha logrado acordar con ellos que realicen una visita al Grupo cuando van de camino. Otra posibilidad para generar un mayor movimiento en la venta de artesanías es poner un puesto a la orilla de carretera, pero las mujeres consideran que es muy desgastante, por que no mucha gente pasa, y no todos los días pasan los grupos de la OET, así como tampoco hay condiciones.

Otros de los elementos considerados para la sostenibilidad fue **la venta de servicios de alimentación** por medio de la Soda, el grupo intento abriendo la soda los fines de semana y organizando bingos. La experiencia según ellas fue muy buena no obstante, como vendían licor se generaron varios problemas, y decidieron no seguir con este proceso hasta la fecha. Se les sugirió abrir los servicios de venta de alimentación sin expender licor por lo menos dos veces a la semana y los fines de semana.

Con el **Aula ambiental** equipada, se consideraba que algunas instituciones estatales podrían desempeñar capacitaciones ahí, y el Grupo de Mujeres vendería el servicio de alimentación pero no se ha hecho las gestiones necesarias para que esto sea realidad.

En conclusión los ingresos obtenidos han sido pocos y de manera intermitente, según la venta de artesanía realizada y los servicios de alimentación, y parte de ellos se han destinado para cubrir costos de agua y luz del local. Se recomendó a la organización realizar un plan de trabajo acerca de las actividades del proyecto que faltan por concluir a corto plazo, y realizar las compras necesarias lo mas rápido posible para el cierre del proyecto.

De la evaluación realizada se puede concluir que en general los objetivos propuestos en esta iniciativa fueron cumplidos en un 70%, pero que después de finalizados los objetivos estos no han podido tener continuidad y generar ingresos complementarios para los participantes.

### **6. Contribución a los Beneficios Ambientales:**

Los miembros y miembras de la organización continúan protegiendo las dos has de terreno y vigilando la siembra de arboles, a pesar de que no tienen adjudicado estos terrenos por parte del IDA. Las miembras del grupo, han continuado con la reforestación de los árboles de jícara, como materia prima elemental de las artesanías. Han logrado estimular a los niños y jóvenes de la comunidad en la formación de una tropa de boy scout, que están recibiendo capacitaciones, y han hecho varias giras de intercambio.

Como políticas locales informadas han instalado dos: la protección de los márgenes del río Piedras y las jícaras como elementos importantes para la fabricación de artesanías.

### **7. Sostenibilidad de los resultados de la Iniciativa:**

Los resultado obtenidos por la ejecución de esta iniciativa, muestran que la Organización ha venido trabajando fuertemente en las actividades del proyecto, y ha logrado cumplir con un 70% de los resultados propuestos.

El Grupo de Mujeres cuenta con la infraestructura necesaria, las herramientas técnicas, destrezas fortalecidas para desarrollar las dos actividades principales en términos productivos apoyadas por

el PPD: elaboración de artesanías y venta de alimentos. Se sugiere al Grupo iniciar la implementación de la venta de servicios de alimentación de manera continua, con días de trabajo fijos y con apertura al público, informando previamente los días en que se atenderá. Así como también, ofrecer los servicios de alimentación a las Instituciones Estatales que realizan actividades de capacitación.

La iniciativa financiada por el PPD, en sus dos etapas suma ocho años, en los cuales ellas tienen el mérito de haberse sostenido durante todo este tiempo y haber desarrollado la infraestructura en condiciones tan duras en una comunidad tan poco accesible y con las limitantes externas de comunicación y transporte.

#### **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

En este apartado se retoma la síntesis de las preguntas generadoras, como uno de los mecanismos de evaluación de esta iniciativa:

- La organización ha cumplido con un 70% de los resultados propuestos en la iniciativa, como resultados tangibles se plantean los siguientes: Competencias, fortalecidas de los miembros de la organización la elaboración de artesanías diversas: jícaras, maderas, pintura, repujado, dibujo, Local para exhibir artesanías y la elaboración de las artesanías en diferentes técnicas, Local para usos múltiples: educación ambiental, capacitación en artesanías, sala de reuniones y soda para venta de alimentación, Equipo comprado para el funcionamiento del aula ambiental, Cocina de leña en un 80% del funcionamiento, Soda ha estado en funcionamiento de manera intermitente, Vivero en funcionamiento
- Los miembros de la organización han participado de manera equitativa en la ejecución de la iniciativa, sienten que es un proceso largo de 3 años, y esperan que lleguen tiempos mejores. Sienten que la iniciativa se acopla a sus necesidades.
- Sobre los elementos externos que han afectado negativamente la iniciativa indican los siguientes
  - Problemas de comunicación, a pesar de que cuentan con líneas de teléfono celular, tienen que desplazarse a otros lugares circunvecinos a acceder la línea, y no siempre tienen respuesta positiva, esto según como estén los vientos.
  - El acceso al lugar, no se cuenta con servicio público de transporte para acceder a la comunidad. La forma de desplazarse es a través del jalón. La carretera es de lastre, no cuenta con buenas condiciones. El acceder a la comunidad en taxi tiene un costo de 8000 colones, por tanto la venta de artesanía no es posible hacerla de manera diaria. Se considera fundamental que la organización elabore un plan de mercadeo y promoción que permita una circulación más rápida del producto.
- Limitaciones internas en la ejecución de la iniciativa:
  - Calidad de la artesanía:
    - La artesanía de jícara es de calidad, no obstante tiene una fuerte competencia en el mercado, por tanto la colocación de la misma es un poco complicado.
    - La artesanía en Madera y de repujado no reúne la calidad suficiente para la venta en el mercado local, por tanto no tienen gran salida.
    - La venta de servicios de alimentación ha estado estancada, por que les parece que la gente llega a consumir los alimentos acompañados de bebidas alcohólicas, y eso no ha generado un buen ambiente en la comunidad. Por ello, se han mantenido un poco resistentes a continuar con la actividad. Al parecer viene un proyecto de un embalse para la zona, por

tanto esperan poder satisfacer la demanda de venta de alimentación de manera más constante. Se sugiere al Grupo iniciar la implementación de la venta de servicios de alimentación de manera continua, con días de trabajo fijos y con apertura al público, informando previamente los días en que se atenderá. Así como también, ofrecer los servicios de alimentación a las Instituciones Estatales que realizan actividades de capacitación en la zona.

- Con respecto a la sostenibilidad financiera de la iniciativa, esta no se ha logrado aún, por limitantes externas pero con mayor preponderancia de limitantes internas, que han obstaculizado el despegue final de la iniciativa. El grupo tiene la esperanza que con la construcción del embalse puedan vender los servicios de alimentación de manera mas continua, esta decisión será fundamental para la continuidad de la iniciativa.
- Se considera vital para esta iniciativa definir si se continuara o no con la producción de hortalizas ya sea a cielo abierto o por medio del invernadero, y conseguir un compromiso continuo por parte del MAG, para la asistencia técnica y en apoyo a la producción.
- En términos de sostenibilidad ambiental la organización continua protegiendo las has de terreno, sembrando los árboles de jícara como medio de reforestación y provisión de materia prima. Han logrado estimular a los niños y jóvenes de la comunidad en la formación de una tropa de boy scout, que están recibiendo capacitaciones, y han hecho varias giras de intercambio. Como políticas locales informadas han instalado dos: la protección de los márgenes del río Piedras y las jicaras como elementos importantes para la fabricación de artesanías, respetadas por la comunidad.

## V. ANEXOS

### 1. Informe de Gastos Acumulativos

Organización: AFANT No. Proyecto: COS/05/24									
<b>REPORTE DE GASTO ACUMULADO</b>									
	CATEGORIA DE PRESUPUESTO	Presupuesto Aprobado	MODIFICACION PROPUESTA	GASTOS INFORME I	GASTOS INFORME II	GASTOS INFORME III	GASTOS INFORME IV	GASTO ACUMULADO	BALANCE
A.	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	4.477.355,00	4.477.355,00	1.984.475,90	1.351.316,00	352.596,00		3.688.387,90	788.967,10
B.	MANO DE OBRA ESPECIALIZADA	985.300,00	1.285.300,00	666.400,00	297.700,00	27.000,00		991.100,00	294.200,00
C.	EQUIPO	1.050.000,00	1.050.000,00	109.820,00	345.952,00	164.630,00		620.402,00	429.598,00
D.	INSUMOS	1.514.000,00	1.514.000,00					-	1.514.000,00
E.	MAQUINARIA	420.000,00	420.000,00	14.000,00	121.500,00	122.000,00		257.500,00	162.500,00
F.	CAPACITACIONES	225.000,00	450.000,00	49.955,00	10.000,00	25.500,00		85.455,00	364.545,00
G.	SEGUIMIENTO-EVALUACION	150.000,00	300.000,00		47.000,00	28.807,00		75.807,00	224.193,00
H.	PROMOCION-DIVULGACION	270.000,00	450.000,00	110.000,00	131.500,00	15.350,00		256.850,00	193.150,00
I.	CONTINGENCIAS (2%)	189.467,00	215.923,41	11.150,00	46.315,00	52.000,00		109.465,00	106.458,41
	<b>TOTAL</b>	9.281.122,00	<b>10.162.578,41</b>	<b>2.945.800,90</b>	<b>2.351.283,00</b>	<b>787.883,00</b>	-	<b>6.084.966,90</b>	<b>4.077.611,51</b>

PROYECCION DE DESEMBOLSOS			MONTO US\$	Tipo Cambio	COLONES	
I	desembolso		8.136,80	484,67	3.943.662,86	Se ejecuto
II	desembolso		6.102,60	503,39	3.071.987,81	Se ejecuto
III	desembolso		4.068,40	515,1	2.095.632,84	Se ejecuto
IV	desembolso		2.034,20	516,81	1.051.294,90	Este desembolso fue realizado en el mes de Marzo, del 2008. .
			20.342,00	2019,97	10.162.578,41	Cuando se realizo la evaluación no se había invertido nada aun

## 2. Indicadores De Impacto En Biodiversidad:

Indicador	Antes de la Iniciativa del PPD	Setiembre 2005 -30 Diciembre 2006
Numero de especies de importancia mundial protegidas por el proyecto.	0	4 (garrobos, monos cara blanca, monos congo y cocodrilos)
Cantidad de hectáreas de área de importancia mundial para la conservación de la biodiversidad, protegidas o manejadas sosteniblemente por el proyecto.	0	2 has
Número de innovaciones o nuevas tecnologías desarrolladas o aplicadas.	0	0
Numero de políticas locales informadas en el área focal de biodiversidad.	0	La protección de los márgenes del río Piedras y las jícaras como elementos importantes para la fabricación de artesanías, respetadas por la comunidad.
Numero de políticas nacionales informadas en el área focal de biodiversidad.	0	0

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

## 3. Indicadores De Impacto En Condiciones De Vida:

Indicador	Antes de la Iniciativa del PPD	Septiembre 2005 -30 Diciembre 2006
El valor monetario total de los productos del ecosistema producidos sosteniblemente y que proveen beneficios a los participantes del proyecto.	0	1200 colones precio promedio por artesanía 1000 colones precio promedio por bisutería producida 1400 colones precio promedio de plato de alimentación vendido Las mujeres estiman que en un año bueno la venta de artesanía genera un ingreso de 400.000 colones anualmente Y en un año no tan bueno 150.000 colones
El valor monetario total de los servicios de energía limpia proporcionados a los participantes y/o a las comunidades del proyecto	0	0
Aumento de ingresos hogar por incremento de la renta o reducción de costos a los proyectos del PPD.	0	7 personas del proyecto
Numero de hogares que se han beneficiado del proyecto PPD.	0	7 familias
Numero de individuos	0	35 personas

(desagregados por género) que se han beneficiado del proyecto PPD.		
--	--	--

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

#### 4. Indicadores De Impacto En Empoderamiento:

Indicador	Antes de la Iniciativa del PPD	Septiembre 2005 -30 Diciembre 2006
Número de OBs u ONGs participantes/involucradas en el proyecto PPD.	0	2
Número de OBs/ONGs conformadas o registradas por el proyecto PPD.	0	1
Número de mujeres participantes o involucradas en el proyecto PPD.	0	7
Número de indígenas participantes o involucrados en el proyecto PPD.	0	0
Número de marcas de valor agregado/certificaciones o estándares de calidad recibidos o alcanzados.	0	1 marca para las artesanías
Número y tipo de Mecanismos financieros innovadores puestos en práctica mediante el proyecto PPD. alianzas establecidas con gobiernos locales/autoridades.	0	0
Número y tipo de alianzas establecidas con instituciones nacionales de gobierno.	0	3 MAG construcción viveros MINAE control de incendios comunicación Ministerio Trabajo recursos económicos para construcción de Infraestructura
Apoyo Total adicional en efectivo y en especie obtenido por medio de nuevas iniciativas y oportunidades a través del proyecto PPD.	0	0
Apoyo Total adicional en efectivo y en especie obtenido para la sostenibilidad, aumento de escala y replicabilidad del apoyo del PPD.	IDA terreno donación	1.680.000 colones

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

## 5. Producción Sostenible

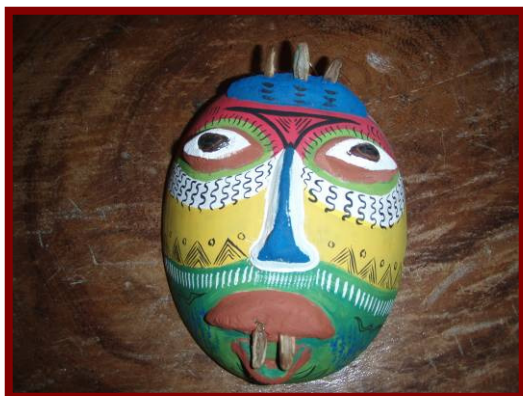
Indicador	Antes del PPD	Septiembre 2005 -30 Diciembre 2006
Estrategia Nacional de agricultura orgánica establecida.	-	0
Movimiento de Agricultura Orgánica - MAOCO constituido legalmente.	Ninguno	Ninguno
Número de mercados locales	0	Un mercado local en la comunidad para la venta de artesanías
Cantidad en litros de miel orgánica producida.	0	0
Cantidad (en Kg.) de agroquímicos dejados de utilizar.		0
Número de hectáreas bajo producción sostenible.	0	0
Número de hectáreas de cultivo certificadas como orgánicas.	0	0
Número de árboles sembrados en áreas de cultivo.	0	60
Número de Ferias de Productos orgánicos realizadas.	0	0
Número de hectáreas de tierra restauradas. Volumen Producción y comercialización de productos orgánicos/sostenibles	0	2 has
Hectáreas bajo diversificación de cultivos en fincas.	0	0
Número de familias que mejoran su nivel de seguridad alimentaria	0	7 familias
Cantidad en Kilogramos de abono orgánico producido	0	0
Número de políticas locales y nacionales en las que se ha influenciado.	0	0
Cantidad total de biomasa procesada por mes, que deja de ir a los ríos y quebradas.	0	0
Total de biodigestores instalados y en operación.	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Construcción conjunta con AFAT en reunión de evaluación del 1 al 5 Abril.

## 6. Lecciones aprendidas y Consejos para otras organizaciones:

- No se tenía claro en la organización cuales eran las capacitaciones necesarias para llevar a cabo la iniciativa, por tanto, pasaron mucho tiempo en capacitaciones que no eran elementales y se desperdicio tiempo. Se sugiere a los grupos, establecer claramente las necesidades de capacitación y de esta manera no desviar tiempo en cursos que no son necesarios.
- Hacer las cosas con mucho cariño, por que hay que vencer los obstáculos y sino se tiene cariño se da vencido muy fácilmente.
- Es necesario tomar las decisiones entre todas, tomar en cuenta la opinión de todas y decidir por la más adecuada.
- De nada sirve un montón de títulos en muchas cosas sino se encuentra especializado en algo.
- Es necesario el dialogo sincero y transparente entre el Grupo, hay que ser flexible.
- Los bingos en la comunidad ha sido una importante fuente de generación de recursos.
- Hay que practicar mucho para ser especialista.
- Todas las integrantes del grupo tienen que estar dispuestas a capacitarse.

## 7. Fotos ilustrativas:



Mascara fabricada utilizando Jícaras grandes



Artesanía elaborada por el Grupo en técnica de repujado.



Piso del corredor elaborado utilizando como base piedra. Elemento presente de manera muy frecuente en la Región.



Plantas del vivero