**Anexo C**

**INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO**

**(para ser completado por la ONG/OB beneficiaria)**

**1. ANTECEDENTES**

Numero de Informe: #2

Número de Proyecto: COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/06

Título: PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL EN QUEBRADAS DE PÉREZ ZELEDÓN.

Organización: ASOCIACIÓN QUEBRADEÑA DE ARTESANOS (AQUA)

Director del Proyecto o Responsable: ROGER LEIVA CALDERÓN

Dirección de la Organización: ROGER LEIVA CALDERÓN

Teléfono: 2771-0198 Fax: 2771-0198 correo-electrónico: rogerleivac@hotmail.com

Fecha de inicio y finalización del proyecto (como se propuso originalmente)

 Inicio: 29-02-2012 Finaliza: 31-01- 2014

Cambios (si los hay) en las fechas de inicio y terminación

Periodo que cubre el reporte: *01/11/2012*  **al** 31*/07/2013.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N° de Beneficiarios: 42** | **Hombres: 06** | **Mujeres: 36** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Solicitud de desembolso** | **Colones/$** |
| Monto de la donación | $ 19 023,00 |
| Fondos recibidos del PPD hasta la fecha | ¢8 495 133,50 |
| Fondos PPD gastados hasta la fecha | ¢5 249 867,85 |
| Balance | ¢3 245 265,65 |
| Desembolso Solicitado al PPD | $ 2 201,00 |

**Informe hecho por:**

Nombre: Roger Leiva Calderón

Cargo: Presidente Asociación Quebradeña de Artesanos

Firma:

Fecha: 30 julio de 2013.

**Para uso del PPD:**

Fecha Recibido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Revisado por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha revisado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. Informe Narrativo**

|  |
| --- |
| **SECCION C: IMPLEMENTACION DEL PROYECTO** |
| **1. Objetivos Principales**  **Objetivo General:**-Promocionar el Turismo Rural en Quebradas como medio de mejoramiento socioeconómico para la comunidad, en el entorno de la conservación y protección del Río Quebradas como fuente de agua potable.**Objetivos Específicos:**-Embellecer las orillas de la vía principal del Centro de la comunidad de Quebradas, promoviendo mejoras en las condiciones del ornato y limpieza para hacer agradable la permanencia y visitación al lugar.-Identificar la presencia de la especie “nutria” en la cuenca del Río Quebradas, como signo de limpieza para su protección y conservación y resaltar los demás valores naturales del entorno comunal como riqueza eco-turística.-Mejorar las habilidades de las socias y socios de AQUA, en cuanto a calidad y mercadeo de sus productos artesanías y manualidades, con sentido ecológico y de protección ambiental, mediante la capacitación específica y talleres.-Acondicionar la infraestructura básica que requiere la organización AQUA, para que sus miembros desarrollen y comercialicen sus productos artesanales con calidad en condiciones aceptables para una clientela eco-turística. |
| **2. Actividades Planificadas** 1-Diagnóstico de condiciones actuales.2- Diseño y organización de las mejoras.3- Desarrollo de una circular escrita para motivar a la gente mantener la comunidad limpia.4 - Organizar campaña de limpieza comunal. 5- Ubicar rotulación conservacionista.  6- Restablecer la decoración actual de la pintura en 6 rocas a lo largo de la ruta. 7- Desarrollo de un vivero ornamental 8- Siembra de hortensias en los frentes de las viviendas a lo largo de la vía pública. 9-Diagnóstico de elementos naturales actuales. 10-Investigación y registro de recursos naturales disponibles, principalmente la nutria de río.11-Diseño de programa de trabajo. 12-Desarrollo de panfletos y boletines informativos para dar a conocer a la comunidad el proyecto. 13-Diagnóstico de la capacidad artesanal actual en Quebradas.14-Programación de 4 talleres de capacitación. 15-Organización de 3 exposiciones y ventas de artesanía local. 16- Suministro de necesidades básicas de equipo y herramientas para las asociadas emprendedoras:  Una prensa para papel reciclado, una máquina plana industrial para costura, un motor tool Dremel, una caladora de mesa, grabador de vidrio Dremel, una sierra ingleteadora, una pulidora de vidrio y una lijadora de mesa.17-Ubicar un terreno disponible para el establecimiento de una carpa –local que funcione como centro de reuniones, capacitaciones y venta de productos artesanales y manualidades de la comunidad.18- Adquisición de la Carpa de 6 x 9 metros (54 m2) 19- Adquisición de equipo básico: 6 mesas plegables, 25 sillas plegables, un banner de la organización y una carreta para traslado de los materiales y equipo. | **3. Actividades realizadas:**Detalle de las actividades realizadas a la fecha.1-Se sistematizó un documento sobre información y diagnóstico de la comunidad, para ser entregado a las organizaciones del lugar.2-Se han ejecutado acciones para implementar trabajos voluntarios en las mejoras previstas en el proyecto. (170 horas de trabajo comunal voluntario).3-Se elaboró y distribuyó una tercera circular a la comunidad, motivando a conservar, proteger y participar en los proyectos comunales.4-Cada mes se hace un recorrido para recoger basuras en las vías públicas. (Pendiente una campaña comunal de limpieza con participación general de vecinos y voluntarios).5-Se protege la rotulación instalada en la primera etapa de avance.6-Se ha decorado 6 rocas a la orilla de la vía pública, con imágenes pintadas principalmente con motivos ecológicos y conservacionistas.7- El vivero ha tenido mantenimiento, se han extraído 600 plantas para sembrar en las orillas de la vía pública y se han resembrado las estacas que no han germinado.8-Siembra de 552 plantas (arbusto hortensia) a las orillas de la vía pública.9-Se sistematizó un documento de diagnóstico comunal que contempla los elementos naturales disponibles en el lugar.10-Se realizó investigación y sistematizó documento sobre la presencia de nutrias de río y su alimentación, con el fin de ejercer en un futuro acciones de conservación de esta especie en estado de extinción.11-Se lleva control y registro de ejecución del programa de trabajo.12-Se editó, publicó y distribuyó la edición II del Boletín Quebradas Pintoresco, para los vecinos de la comunidad.13-Se tiene un registro de nombre de artesanos (as) y productos que realizan dentro de la comunidad.14-Se realizó jornada de 4 talleres de capacitación a asociados(as) con participación promedio de 17 participantes por módulo. A cargo de Grupo Artístico Prisma. (40 horas). 15-Se realizó dos Ferias de Artesanías en la comunidad, con participación efectiva de las artesanas y artesanos de la comunidad.16-Se ha adquirido una prensa manual –hidráulica para secado de papel reciclado y una máquina plana de coser para apoyar a las asociadas emprendedoras.17- (Logrado en Avance 1)18-Se procedió a etiquetar – rotular la carpa con la leyenda: AQUA, adquirido con fondo del PPD y logos de las organizaciones participantes. 19-Se realizó inventario del equipo adquirido; se diseñó y adquirió el banner de la organización. |
| **4. Problemas y dificultades en la implementación del proyecto:** El proyecto avanza tal y como lo ideamos, sin embargo se han presentado problemas como los siguientes:1. Para ciertas actividades ha sido difícil lograr mayor participación de oferentes para obtener mayor calidad del servicio.
2. Hemos enfrentado el vandalismo por parte personas que desean hacer el daño ambiental y no contribuyen con una comunidad más limpia y organizada. Nos referimos a destrozar o arrancar las plantas que sembramos en las orillas de la vía pública (hemos resembrado) y tirar basuras al suelo.
3. El calentamiento global y cambios de temperatura han afectado la realización exitosa de algunos eventos. (Plantas se nos han secado, actividades bajo lluvia).
4. Las situaciones económicas bajas de algunos integrantes de la organización afectan una mayor participación en las actividades que organiza la asociación.
 |
| **5. Logro de los resultados basados en los indicadores del proyecto:** a) Listado de condiciones actuales del paisaje de la comunidad. Qué tenemos como atractivos turísticos y en qué estado de desarrollo se encuentran.*-Se elaboró documento “Compilación de diagnósticos de la comunidad de Quebradas. Será de gran utilidad para las organizaciones e instituciones de la comunidad.*b) Documento del plan de diseño de rotulación comunal. Rótulos con mensajes ecológicos y las riquezas naturales del lugar específico.-*Componente ejecutado en un 100% en I Avance.* c) Bitácora de circulares enviadas. Con el envío programado de 4 circulares y 3 boletines informativos sobre el proyecto, sus objetivos y desarrollo del mismo.*-Enviada tercera circular a la comunidad y distribuido un II boletín. Se lleva un “ampo” con la información. La comunidad está colaborando con mejoras de ornato frente a sus hogares.*d) Documentación de resultados de campaña de limpieza. Identificando las mejoras logradas en cuanto a la recolección de materiales de reciclaje y otros.*-Pendiente.*e) Completar el proyecto de rotulación, rocas decoradas, mensajes conservacionistas y ornato con plantas ornamentales a la largo de la vía pública. Específicamente, el proyecto incluye la siembra de 1000 plantas del arbusto “ hortensia” cómo planta identificadora en todas las casas que se encuentran a la orilla de la vía principal desde la Plaza de Deportes hasta el Puente de la Pizota. Además, contempla la colocación de 6 rótulos más con identificación de valores naturales, culturales y mensajes ecológicos en la vía principal de la comunidad, y la decoración de piedras grandes que sobresalen a lo largo de la vía con motivos de flora y fauna que es posible observar desde el punto donde se encuentra la roca, haciendo con todo esto una ruta panorámica, enriqueciendo el paisaje y resaltando los atractivos eco turísticos de la comunidad.*- Ornato comunal, se ha decorado 6 rocas con temas culturales y ecológicos a la orilla de la vía y sembrado un 60% de plantas ornamentales del arbusto “hortensia”. Se da mantenimiento a plantación y vivero. Resultados a mediano y largo plazo.*f) Listado de recursos naturales disponibles en la comunidad, tomando como prioridad la investigación de la presencia y condición de la especie de la nutria de río presente en la cuenca del Río Quebradas, ya que ésta solo vive en aguas limpias y este sería un gran impulso como atractivo comunal. Además, de identificar otras especies de flora y fauna que habitan en la zona e identificar los lugares de avistamiento como promotor del turismo eco-rural que buscamos.*-Se realizó investigación por especialista (biólogo) de la situación y presencia de la especie Nutria en las afluentes y río Quebradas, obteniéndose como resultado la efectiva presencia de pocos especímenes de la especie en extinción.* g) Documentación del plan de trabajo realizado por medio de una bitácora con los detalles pertinentes.*-Se lleva documentación de ejecución de los componentes del proyecto.*h) Observación de 6 rocas decoradas con motivos ecológicos de la zona a lo largo de la ruta que va desde la Plaza de Deportes hasta el Puente la Pizota.*-Se ejecutó la pintura de 6 rocas a través de la orilla de la vía pública, con temas conservacionistas y culturales.*i) Documentación de 4 circulares y 3 boletines informativos entregados a la comunidad.*-En este periodo que incluye el II Avance se elaboró y distribuyó una circular y un boletín para la comunidad, que incluye información importante sobre el proyecto para la comunidad. Esta se mostró motivada.*j) Inventario de artesanos activos en la comunidad*-Personas de la comunidad que elaboran productos artesanías y manualidades se están integrando a la organización. Se ha generado un interés por desarrollar la actividad y un crecimiento de la asociación en sus miembros.*k) Carpa-Local funcionando para charlas, talleres, capacitaciones, ventas de artesanías, difusión del proyecto y el desarrollo de sus etapas y organización de ferias y exposiciones locales con enfoque cultural.*-Mediante el uso de la carpa, se han realizado 4 capacitaciones o talleres para los asociados(as) y otros eventos culturales que dan aprovechamiento al equipo adquirido. Se está generando participación y motivación en los asociados para mejorar sus condiciones socio-económicas.*l) Ejecución de 4 talleres enfocados en la mejora de las habilidades y técnicas artesanales de los miembros de AQUA y la comunidad.-*Se ejecutaron 4 módulos de talleres de capacitación, contemplando temas básicos de mercadeo, calidad, atención al cliente y protección ambiental.*   m) Realización de 1 exposición cada 6 meses con fines de promoción cultural y artesanal de la comunidad y con convocatoria de visitantes de otras comunidades y zonas de la región.*-Se han realizado dos actividades, una con participación de la comunidad extranjera del Cantón de P.Z. y otra comunal. Se obtuvo una creciente participación de los asociados y asociadas por mostrar y vender sus productos artesanales.* |
| **6. Solicitudes**: Solicitamos asistencia técnica adicional, para modificar el presupuesto, a fin de lograr un aprovechamiento máximo de los recursos y finalizar el proyecto lo más ajustado posible en los gastos.  |
| **7. Información Adicional** (opcional)**:** *Cualquier información sobre experiencias valiosas o lecciones aprendidas que puedan ser útiles en la implementación de proyectos similares. Puede indicar aquí actividades relevantes que realiza la organización.*  |

**8. Solicitud para la revisión del presupuesto:** *Favor indicar aquí si usted desea autorización para incrementar cualquier línea de presupuesto y cual línea se reducirá producto de este cambio, considerando que el costo total del proyecto deberá mantenerse al mismo nivel. Usar el formato siguiente:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría de Presupuesto** | **Monto aprobado** | **Modificación propuesta** |
| A. Capacitación: | ¢1 212 000,oo | 1 768 349,00 |
| B. Servicios Profesionales | ¢ 909 000,oo | ¢ 00,00 |
| C. Carpa y Equipo | ¢5 079 500,oo | 5 617 459,00 |
| D. Materiales  | ¢1 096 750,oo | 1 096 750,00 |
| E. Investigación | ¢ 505 000,oo | ¢ 00,00 |
| F. Personal/Mano de obra N e | ¢ 000 | ¢ 00,00 |
| G. Transporte  | ¢ 000 | ¢ 00,00 |
| H. Promoción y divulgación | ¢ 235 000,oo | ¢ 650 000,oo |
| I. Auditoría/ Evaluación | ¢ 378 750,oo | ¢378 750,00 |
| J. Imprevistos (1%) | ¢ 190 615,oo | ¢ 95 307,00 |
| TOTAL | ¢9 606 615,oo | ¢9 606 615,00 |

 **ANEXO D**

 **INFORME FINANCIERO DE AVANCE**

**AL 30 DE JULIO DE 2013**

|  |
| --- |
| **SECCION A: DETALLE DEL PROYECTO** |
| **1. Informe Numero:**  | **#2**  |
| **2. Numero de Proyecto:**  | COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/06  |
| **3. Titulo del Proyecto:**  | PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL EN QUEBRADAS DE PÉREZ ZELEDÓN  |
| **4. Organización:**  | **ASOCIACIÓN QUEBRADEÑA DE ARTESANOS (AQUA)**  |
| **5. Total de fondos aprobados según MOA:** | **$19 023,oo** |
| **6. Periodo que cubre el reporte:**  | *01/11/2012* **al** *31/07/2013* |
|  |
| **SECCION B. REPORTE DE GASTOS** |
| **Numero de Factura y/o recibo** | **Descripción del gasto** | **Monto Colones** |
|  | A-CAPACITACIÓN: |  |
| Fac #101 | -Adelanto Grupo Prisma, talleres de capacitación |  ¢ 150 000,00 |
| Fac #011 | -Servicio alimentación participantes talleres de capac |  ¢ 102 000,00 |
| Fac #102 | -Abono conducción de los talleres de capacitación |  ¢ 150 000,00 |
| Fac #103 | -Abono conducción de los talleres de capacitación |  ¢ 150 000,00 |
| Fac #0494954 | -Servicio alimentación participantes talleres de capac |  ¢ 102 000,00 |
| Fac #104 | -Abono conducción de los talleres de capacitación |  ¢ 150 000,00 |
| Fac #0494955 | -Servicio alimentación participantes talleres de capac |  ¢ 75 000,00 |
| Fac #105 | -Ultimo pago cancelac. conducción de talleres de cap |  ¢ 150 000,00 |
| Fac #312013 | -Comestibles para participantes talleres de capacitac |  ¢ 15 969,00 |
| Fac #30345 | -Alimentos para participantes talleres de capacitac. |  ¢ 3 400,00 |
| Fac #955597 | -Alimentos para participantes talleres de capacitac. |  ¢ 30 000,00 |
| Fac #1654 | -Alimentos para participantes talleres de capacitac. |  ¢ 5 120,00 |
| Fac #144 | -Alimentos para participantes talleres de capacitac. |  ¢ 1 700,00 |
|  | Subtotal A:  |  ¢ 1 085 189,00 |
|  | B-SERVICIOS PROFESIONALES |  |
| Fac #0167002 | -Trabajo profesional diseño y pintura de roca |  ¢ 30 000,00 |
| Fac #0167003 | -Trabajo profesional diseño y pintura 4 rocas |  ¢ 150 000,00 |
|  | Subtotal B. |  ¢ 180 000,00  |
|  | C-CARPA Y EQUIPO: |  |
|  Fac #751 | -Compra de banner de la organización y su araña  |   ¢ 44 000,00 |
| Fac #0198397 | -Compra de un palín para trabajos siembra plantas |  ¢ 4 170,00 |
| Fac #019 | -Prensa manual hidr. para elaborar papel reciclado |  ¢ 275 000,00 |
| Fac #1627 | -Compra máquina industrial de coser telas plana |  ¢ 250 860,00 |
|   | Subtotal C. | ¢ 574 030,00 |
|   |  D-MATERIALES: |  |
|  Fac #0595842 | -Remaches y broca para elaborar rotulación |  ¢ 1 625,00 |
| Fac #01178937 | -Bolsas plásticas para vivero y abono |  ¢ 6 765,00 |
| Fac #14066 | -Pintura aceite y solventes para decorar rocas |  ¢ 53 754,95 |
| Fac #00217617 | -Saco abono Hidro C para plantas de vivero |  ¢ 20 925,00 |
| Fac #14127 | -Pintura aceite para decoración de rocas |  ¢ 14 652,20 |
| Fac #14189 | -Pintura aceite para decoración de rocas |  ¢ 18 270,40 |
| Fac #14667 | -Pintura aceite para decoración de rocas |  ¢ 123 353,75 |
| Fac #755 | -Serigrafía adhesivo para rotular toldo con logos PP |  ¢ 25 000,00 |
| Fac #31736 | -Fotocopias y emplasticado de documentos |  ¢ 6 120,00 |
|  | Subtotal D. |  ¢ 270 466,30 |
|  | E-INVESTIGACIÓN |  |
| Rec. #064 | -Estudio de investigación Presencia de la Nutria río |  ¢ 500 000,00 |
|  | Subtotal E. |  ¢ 500 000,00 |
|  | F-PERSONAL/MANO DE OBRA NO ESP |  |
|  | Subtotal F. |  ¢ 0 000,00 |
|  | G-TRANSPORTE |  |
|  | Subtotal G. |  ¢ 0 000,00 |
|  | H-PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN: |  ¢ |
| Fac. #5522 | -Fotocopias de circulares comunales |  ¢ 1 650,00 |
| Fac #7600 | -Pago impresión de boletín comunal No. 2  |  ¢ 73 450,00 |
| Fac #17847 | -Fotocopias y empastado de doc. de divulgación |  ¢ 12 090,00 |
| Fac #20601 | -Fotocopias y láminas para divulgación |  ¢ 834,00 |
| Fac #30035 | -Fotocopiado documentos de divulgación |  ¢ 640,00 |
| Fac #30978 | -Fotocopiado documentos de divulgación |  ¢ 336,00 |
| Fac #31966 | -Plástico adhesivo par a láminas divulgativas |  ¢ 1 140,00 |
|   | Subtotal H. |  ¢ 90 140,00  |
|   |  I-AUDITORIA/EVALUACIÓN |  |
|   |  Subtotal H. |  ¢ 0 000,00 |
|  | J-IMPREVISTOS |  |
|  | Subtotal J. |  ¢ 0 000,00 |
|   | Total | ¢ 2 699 825,30 |

|  |
| --- |
| **SECCIÓN C: REPORTE DE GASTO ACUMULADO** |
| **Categoría de Presupuesto** | **Monto Aprobado** | **Gasto I informe** | **Gasto II informe** | **Gasto Informe final** | **Gasto Acumulado** | **Balance** |
| A. Capacitación: | 1 212 000,oo | 8 160,oo  | 1 085 189,00  |   | 1 093 349,oo | ¢ 118 651,00 |
| B. Servicios Profes. |  909 000,oo | 00,oo  | 180 000,00   |   | 180 000,oo | 729 000,00 |
| C. Carpa y Equipo | 5 079 500,oo | 2 075 200,oo  |  574 030,00  |   | 2 649 230,oo | 2 430 270,00 |
| D. Materiales  | 1 096 750,oo | 420 702,55  |  270 466.30  |   | 6 91 168,85 | 405 585,15 |
| E. Investigación |  505 000,oo | 00,oo  |  500 000,00  |   | 500 000,oo | 5 000,00 |
| F. Personal/Mano | 000,oo | 00,oo  | 00,oo  |   | 00,oo | 00,00 |
| G.Transporte  | 000,oo | 00,oo  | 00,oo  |   | 00,oo | 00,00 |
| H.Promoc. /divulg |  235 000,oo | 45 980,oo  |  90 140,00   |   | 136 120,oo | 98 880,00 |
| I.Auditoría/Evaluac | 378 750,oo | 00,oo | 00,oo |  | 00,oo | 378 750,00 |
| J.Imprevistos (2%) | 190 615,oo | 00,oo | 00,oo |  | 00,oo | 190 615,00 |
| **TOTAL** | 9 606 615,oo | 2 550 042,55  | 2 699 825,30  |   | 5 249 867,85 | ¢ 4 356 747,15 |

**Explicaciones:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sección D: Solicitud de Desembolso** | **colones** | **Dolares** |
| **Monto total de la donación:** |  9 606 615,00 | 19 023,00  |
| **Fondos Recibidos hasta la fecha:** |  8 495 133,50 |   |
| **Fondos Gastados hasta la fecha:** | 5 249 867,85 |   |
| **Balance** | 3 245 265,65 |   |
| **Desembolso solicitado:** | ¢1 111 481,5 | $ 2 201,00  |

|  |
| --- |
| **Sección E: Cofinanciamiento aportado/recibido** |
| **Nombre fuente** | **En especie o Efectivo** | **Monto $** |
|  AQUA |  MANO DE OBRA VOLUNTARIA | $408,00 |
|  Comunidad | TRANSPORTE | $36,00 |
|  Comunidad |  Uso de espacios terrenos con convenio | $800,00   |
|   | **Total** | $1 244,00  |

## ANEXO E

**INFORME FINAL**

**(Para ser completado por la ONG/OB beneficiaria)**

**1. ANTECEDENTES**

Numero de Proyecto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Título\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Organización \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Director del Proyecto o Responsable\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección de la Organización\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

No. De Teléfono(s): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ No. De Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ubicación del proyecto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha de inicio y finalización del proyecto (como se propuso originalmente):

|  |  |
| --- | --- |
| **Solicitud de desembolso** | **Moneda Local Colones** |
| Monto de la donación |  |
| Fondos recibidos del PPD hasta la fecha |  |
| Fondos PPD gastados hasta la fecha |  |
| Balance |  |

**Cofinanciamiento recibido por el Proyecto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Tipo (en efectivo o especie) | Monto |
|  |  | Moneda Local | Equival. $US |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Informe hecho por:**

Nombre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha:

**Para uso del PPD:**

Fecha Recibido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Revisado por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha revisado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. INFORME NARRATIVO** (favor utilizar tanto espacio como sea necesario).

*Incluir un resumen de la evaluación participativa del proyecto y describa la modalidad de participación. Destaque de ser posible las voces individuales y colectivas de los/las participantes y otros socios del proyecto.*

1. Breve descripción de los objetivos del proyecto:
2. ¿Se lograron estos objetivos?
3. Si no, ¿cuáles fueron los principales obstáculos?
4. Como se pueden evitar estos obstáculos? Qué consejo le daría a otras organizaciones en el diseño de proyectos similares?
5. ¿Cuáles fueron los aspectos principales positivos del proyecto?
6. ¿Cuáles fueron las principales deficiencias del proyecto?
7. Beneficios alcanzados por/para los/las participantes durante la implementación del proyecto:
8. Detalle los productos generados por el proyecto

*(Los previstos y no previstos de acuerdo al documento de proyecto)*

1. Impacto del proyecto en el área focal del FMAM

*(Debe remitirse a los indicadores establecidos por el PPD para el logro de resultados, el valor propuesto vs. el alcanzado, fecha de la medición, método utilizado para calcular los valores del indicador, y descripción del impacto del proyecto) – Utilice los que apliquen.*

* Impacto del proyecto en mejoramiento de condiciones de vida, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento?

*(Debe remitirse a los indicadores establecidos por el PPD para el logro de resultados, el valor propuesto vs. el alcanzado, fecha de la medición, método utilizado para calcular los valores del indicador, y descripción del impacto del proyecto) – Utilice los que apliquen.*

1. Planes futuros de continuar, extender, o replicar las actividades del proyecto (si los hay),
2. Información Adicional:

**Anexo F**

1. **INFORME FINANCIERO DE GASTOS DURANTE EL PERIODO FINAL DEL PROYECTO**

 ***(****Favor adjuntar copia y numero de facturas y/o recibos).*

#### REPORTE DE GASTOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Número de factura o recibo** | **Descripción del gasto** | **Costo (en colones)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Subtotal A.** | **¢** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Subtotal B.** | **¢** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Subtotal C.** | **¢** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Subtotal D.** | **¢** |
|  |  |  |
|  | **TOTAL GENERAL** | **¢** |

#### REPORTE DE GASTOS ACUMULATIVO

1. Columna (1) y (2) debe presentar un presupuesto según se aprobó en el documento de proyecto en moneda local.
2. Columna (3) debe usarse para indicar los gastos actuales en que se incurrieron solamente durante el periodo que se reporta.
3. Columna (4) debe ser usado para indicar los gastos acumulados en que se incurrieron desde el inicio del proyecto, incluyendo el monto reportado en la columna (3) para este periodo que se reporta.
4. Columna (5) debe reflejar el balance de los fondos del proyecto que resulta de restar los montos de la columna (4) y los que se ingresaron en la columna (2).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)****Categoría de Presupuesto** | **(2)****Presupuesto Aprobado** | **(3)****Gastos I Informe de Avance** | **(4)****Gastos II Informe de Avance** | **(5)****Gastos III Informe Avance** | **(6)****Gastos Informe Final** | **(7)****Gastos Acumulados** | **(8)****Balance** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |  |  |